

2015 年十大估值提升 最快的企业



前言

2015 年，对于资本市场而言，可谓是风云变幻的一年，上半年的几近疯狂，到下半年的濒临寒冬。资本市场的变动，必然会引起企业估值的变动。为了更好剖析 2015 年中国 VC/PE 市场企业估值的变化，结合投中旗下数据产品 CVSource 掌握的中国投资市场运行数据，投中研究院总结盘点出“2015 年十大估值提升最快的企业”。

1、蚂蚁金服

2014 年 10 月 16 日，蚂蚁金融服务集团正式成立，旗下业务包括支付宝、支付宝钱包、余额宝、招财宝、蚂蚁小贷和网商银行等。

蚂蚁金服已与超过 200 家银行、60 余家保险公司合作，保险产品有 2000 多种。旗下的支付宝，在 2015 年“双十一”平稳支撑起的峰值为 8.59 万笔每秒，这一数值已超过 VISA 的记录：5.6 万笔每秒，跃升为“全球最强的支付平台”。

2015 年 6 月 18 日，蚂蚁金服已经完成了 A 轮融资，引入了包括全国社保基金、国开金融、大型保险公司等在内的 8 家战略投资者。按照融资额以及占股比例推算，蚂蚁金服当前估值已经超过 450 亿美元。预计蚂蚁金服拟于 2017 年在 A 股上市。

投中研究院认为，蚂蚁金服虽然不属于从零起步的创业公司，但是作为一个刚挂牌成立年轻的企业，依然值得社会和媒体的关注。蚂蚁金服致力于打造一个开放的生态，与金融机构一起，共同为未来社会的金融提供支撑，而且可以很确定的说，蚂蚁金服将为阿里巴巴贡献更多的收入和增长点。

2、Uber 中国

2015 年 10 月 8 日，Uber 宣布，正式入驻中国，新成立的公司名为上海雾博信息技术有限公司，成立了在美国之外的唯一一家独立公司。

上海雾博注册资本 21 亿人民币。从 2015 年 2 月正式开始在中国市场运营，如今，Uber 已经进入上海、北京、成都等 21 个城市。在接下来的 12 个月里，Uber 计划进入中国 100 个城市。

2015 年 9 月，Uber 中国完成了一轮 10 亿美金左右的融资，投资方包括百度、中信银行、中国人寿保险、平安保险等。此次投资以超额认购收场，投资完成后 Uber China 估值达到 70 亿美金。11 月，Uber 中国战略负责人柳甄表示 B 轮融资已经结束，百度继续跟投，并将在圣诞节后宣布 B 轮融资情况以及中国区负责人。

投中研究院认为，Uber 作为开启“共享经济”的独角兽企业，对公共出行方式的颠覆还在持续。Uber 中国在成立不到一年的时间内，迅速扩张，估值达到 70 亿美金左右，但其不仅要面对出租车等传统出行方式的狙击，还要面对滴滴快的的激烈竞争。这场烧钱大战还远没有结束，未来结局如何，我们拭目以待。

3、乐视移动

乐视移动智能信息技术（北京）有限公司简称乐视移动公司，成立于 2014 年 5 月 6 日，主要业务为研发、生产手机和移动电话业务。

2015 年 4 月 14 日，乐视发布三款手机，分别是乐视超级手机 1、乐视超级手机 1 Pro、乐视超级手机 Max；售价分别为 1499、2499、2999 元起。2015 年 9 月 7 日，乐视发布乐视超级手机 Max 蓝宝石版，金、粉两色。金色版售价 5888 元，粉色版售价 6188 元，全球限量 1 万台。2015 年 10 月 27 日，乐视发布乐视超级手机 1s、乐视超级电视 uMax120 两款硬件产品；还发布了软件产品 EU15.5；同时向公众公布乐视超级汽车的项目进度。

2016 年 1 月 6 日，乐视移动宣布 2015 年乐视手机销量超过 400 万台，超额完成年度销量目标。2016 年乐视手机的销量目标将是 1500 万台，但这个数字不包括海外市场销量。

2015 年 11 月乐视控股董事长贾跃亭宣布乐视移动完成首轮融资 5.3 亿美元，估值 45 亿美元，投资方包括海底捞、亦庄国投等。

投中研究院认为，乐视一直希望构建一个从上游内容生产，到平台式集纳，到 CDN 传输，再到终端设备覆盖和外部应用输入的完整生态，即所谓‘内容+平台+终端+应用’的乐视生态。智能手机将是其生态系统中重要一环，凭借着乐视的品牌背书，以及手机自身的性能，乐视手机获得了不俗的关注度和成绩。

4、奇酷科技

2014 年 12 月份，奇虎 360 宣布向酷派投资 4.0905 亿美元现金，成立合资公司共同打造新的手机品牌，奇虎 360 将持有该合资公司 45%股权，酷派持有 55%股权。2015 年 5 月，“奇酷”品牌正式发布。8 月 26 日，奇酷科技发布三款手机。2016 年 1 月 14 日，奇酷手机将发布自带某些黑科技的奇酷手机 2。

2015 年 6 月 27 日，乐视旗下公司 27 亿港元入股了酷派集团，占股 18%。这一导火索，激起了 360 与酷派的矛盾公开化。9 月 8 日，双方彻底撕破脸皮，360 要求认沽期权行权，要求酷派以一倍的价格收购其手中持有的 49.5%奇酷的股权，总价高达 14.85 亿美元，理由是酷派违反同业竞争协议，意即引入乐视做二股东违反协议。当时，酷派在港交所的市值也就 50 亿港元左右，全赔掉也不够。9 月 18 日，360 公司正式对外宣布，公司已经与酷派集团就双方合资公司奇酷科技的股权调整问题达成了新协议。360 在奇酷公司占股增至 75%。随之，大战正式结束。

2015 年“双十一”，奇酷手机荣获“新晋品牌领先奖”，并紧紧追华为、小米、魅族三家手机圈老兵，占据国产手机销量前四。

投中研究院认为，相比于之前的大神手机，红衣教主这次明显是开足马力，准备搭上智能手机的最后一班车。与酷派的大战，也以 360 的完胜剧终。奇酷手机今年无论在销售，还是在关注度上都取得了很好的成绩。

5、英雄互娱

2015 年 6 月 16 日，前纳斯达克上市公司中国手游总裁应书岭在新三板借北京塞尔瑟斯仪表科技股份有限公司发布公告，宣布成立北京英雄互娱科技股份有限公司，并成功借壳挂牌新三板。

英雄互娱是应书岭在辞任中手游 COO 之后创立的手游公司，由红杉资本 d、真格基金及由华兴资本发起的基金华晟资本联合投资。其中红杉资本全球执行合伙人沈南鹏、华兴资本创始人包凡、真格基金创始人徐小平分别进入英雄互娱董事会监事会。

2015 年 12 月 3 日，英雄互娱在新三板发行 164.82 万股，发行价格 82 元，募集资金 1.35 亿元。其中王思聪的普思投资认购 2000 万元。

投中研究院认为，英雄互娱在成立之初，可谓赚足了所有人的眼球。豪华的创业团队，成立便借壳新三板，幕后众多 VC 大佬以及国民老公的加入，一切的元素都铸就了英雄互娱的不凡。在全民娱乐的时代，英雄互娱无疑选对了风口，文化娱乐产业将迎来历史性发展的大机遇。

6、神州专车

2015 年 1 月 28 日，神州专车在全国 60 大城市同步上线，利用移动互联网及大数据技术为客户提供“随时随地，专人专车”的全新专车体验。

2015 年 7 月份拿到 2.5 亿美元 A 轮融资，9 月份完成了 5.5 亿美元 B 轮融资，神州专车完成了 A、B 两轮共 8 亿美元融资，创造了国内互联网公司前两轮融资额的最高纪录，两轮融资后神州专车估值达到了 35.5 亿美元。

2015 年底，港股上市公司神州租车发布公告称，神州专车原控股公司优车科技正进行股权重组，其所有股东计划收购内地的华夏联合科技有限公司的股权，并向后者转让所有专车业务。届时，重组完成后，华夏联合将会取代优车科技作为新的控股公司，成为神州专车的控制主体。

投中研究院认为，神州专车在成立初期，坚持 B2C 的差异化经营，主打安全牌，再加上神州租车优质的汽车资源，获得了跨越式发展，并获得了国内互联网企业前两轮的最大融资额。

年底，股权重组的公告，则是神州专车选在国内上市的信号。神州专车是否会成为专车第一股，我们翘首以盼。

7、Apus

APUS Group 由奇虎 360 副总裁李涛离职于 2014 年 6 月创立，其目前主要产品包括，APUS 桌面、APUS 加速、APUS 应用雷达等，并正在向海外市场拓展。

截止 2015 年三季度，APUS 用户数系统用户数已突破 2.5 亿，APUS 产品集群全球总用户量突破 5.1 亿，99%都在海外。AppAnnie 的数据显示，APUS 最著名的应用 APUS 桌面，已经拥有用户 1.2 亿人，在 52 个国家的 Google Play Store 应用商店内，都成功跻身前五名；另外这个应用在 73 个国家的 Google Play Store 应用商店内，都位居个性化应用第一名。

2014 年 6 月，成立之初便获得北极光创投等的 1 亿元人民币的 A 轮投资，2015 年 1 月，获得 1 亿美元的 B 轮融资，估值 100 亿元人民币左右，被视作是全球移动互联网领域成长最快的公司。

投中研究院认为，很长一段时间内，APUS 都是成长速度最快的，但被报道次数最少的初创企业。目前世界上做用户系统除了苹果就是 APUS，APUS 基于大数据、云计算和机器学习，专注于用户系统的开发及应用，为用户提供一系列的智能服务。“物联网时代”的到来，会给 APUS 这样的企业更多的机会和机遇。

8、蜜芽

蜜芽是中国首家进口母婴品牌限时特卖商城。2014 年 3 月上线，希望创造简单、放心、有趣的母婴用品购物体验。2015 年 7 月，蜜芽宝贝更名为“蜜芽”，意在突破垂直母婴领域的限制，向家庭消费平台转型。

蜜芽的商业模式是垂直型的 B2C 进口母婴电商，以自营为主。自营模式不属于轻资产，资金压力较平台型会更大，但是能更好的把控上游品牌，保证产品质量。

2014 年 1 月，获得真格基金、险峰华兴等的数百万美元的 A 轮融资。2014 年 5 月，蜜芽获得 B 轮 2000 万美元的融资。2014 年 12 月，蜜芽获得 6000 万美元的 C 轮融资。2015 年 9 月，蜜芽获得百度领投的 1.5 亿美元的 D 轮融资，估值近 10 亿美元。

投中研究院认为，蜜芽抓住两个风口，一个是母婴电商，一个是跨境电商，在风口下迅速成长。蜜芽的每一次融资，企业的定位都发生了变化。C 轮融资时，已经由纯粹的母婴电商向快消电商转型，D 轮后的目标是做中国最大的婴童人群服务公司。目前跨境电商已经逐步走入红海，蜜芽的改变能否让自己在红海中勇往直前，我们将持续关注。

9、58 到家

58 到家是 58 赶集推出的一项独立业务，2015 年 10 月拆分独立发展，独立融资，主要关注上门家政类 O2O 服务，包括保洁、保姆、维修、搬家等多种生活类服务，覆盖 30 多个一二线主要城市。

58 到家定义的就是 O2O 的到家品牌，采用“直营+平台”的双轨模式，对接美到家、58 月嫂、呱呱洗车等垂直业务。一线城市因体量规模大以自营为主，二三线城市采用合作模式。为了让服务更加专业和标准化，他们从最初的直接培训变成开放式培训，58 到家负责考试和验收，符合标准的给予准入，并根据用户反馈进行评级，这种考核与服务人员的工资挂钩。

2015 年 10 月 12 日，58 到家 A 轮融资共 3 亿美元，投资方为阿里巴巴、KKR 以及平安创投，估值超 10 亿美元。

投中研究院认为，58 赶集目前已经分拆旗下的斗米兼职、瓜子二手车以及 58 到家等，让其独立发展，独立融资。但再次基础上，58 到家也不会失去 58 赶集在背后的支持。58 赶集将会为 58 到家提供丰富的资源，比如客户资源、渠道资源、流量资源等。再加上资本方、母公司的资源合力和资本合力，58 到家占尽了先天资源优势。在 O2O 的寒冬，58 到家并没有感到冷意。

10、爱屋吉屋

爱屋吉屋于 2014 年 3 月成立，是全国第一家线上线下整合的专业房地产中介公司。一年来，我们已在北、上、广、深全面铺开，为业主、客户提供最专业的二手房、租房中介服务。

2015 年 3 月正式进军二手房市场，截至 2015 年底，爱屋吉屋在短短 8 个月的时间内，已成功挺进上海、北京、广州、深圳、杭州、天津、南京、武汉、成都、重庆这十大城市。十个城市的成交量，已达 6000 套，已经名列行业前三。

2015 年 11 月 12 日，爱屋吉屋完成了 E 轮融资，估值超 10 亿美金。爱屋吉屋累计完成 5 轮共计 3.5 亿美金的融资额度。第 5 轮融资总金额 1.5 亿美金，由淡马锡、高瓴领投，晨兴、高榕、顺为、GGV 再次跟投。

投中研究院认为，爱屋吉屋从大幅下调二手房佣金，到提高经纪人底薪和提成；从不设门店，到一对一服务，搅动了这个已经固化多年的传统房产中介行业。作为互联网房产中介，爱屋吉屋对传统房产中介的颠覆还在继续。

研究垂询

陈俊良 Shane（分析师）

Email: shane@chinaventure.com.cn

媒体垂询

徐丹 Linda（品牌总监）

Tel: +86-10-59799690-512

Fax: +86-10-85893650

Email: linda@chinaventure.com.cn

关于投中研究院

投中研究院隶属于投中集团，致力于围绕中国股权投资市场开展资本研究、产业研究、投资咨询等业务，通过精准数据挖掘及行业深度洞察，为客户提供最具价值的一站式研究支持与咨询服务。。

关于投中集团

投中集团是一家领先的中国市场金融数据及商业信息服务提供商。通过旗下数据产品 CVSource，为活跃于中国市场的投资机构、投资银行、战略投资者、资产管理公司等各类金融客户提供专业的数据、资讯及分析工具，同时运营中国 PE/VC 行业第一门户网站 www.ChinaVenture.com.cn，并举办各类投资会议。投中集团成立于 2005 年，在北京、上海和深圳设有办公室。

投中研究院隶属于投中集团，致力于围绕中国股权投资市场开展资本研究、产业研究、投资咨询等业务，通过精准数据挖掘及行业深度洞察，为客户提供最具价值的一站式研究支持与咨询服务。

投中集团是一家专注于中国投资市场的领先信息咨询机构。投中集团为致力于中国市场的投资机构、投资银行与企业等客户提供专业的第三方信息产品及研究咨询服务。投中集团成立于 2005 年，在北京、上海和深圳设有办公室。

法律声明

本报告为上海投中信息咨询有限公司（以下简称投中集团）制作，数据部分来源于公开资料。本公司力求报告内容的准确可靠，但并不对报告内容及引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本报告只作为投资参考资料，报告中信息及所表达观点并不作为投资决策依据。

本报告包含的所有内容（包括但不限于文本、数据、图片、图标、LOGO 等）的所有权归属投中集团，受中国及国际版权法的保护。本报告及其任何组成部分（包括但不限于文本、数据、图片等）在用于再造、复制、传播时（无论是否用于商业、盈利、广告等目的），必须保留投中集团 LOGO，并注明出处为“投中研究院”。如果用于商业、盈利、广告等目的，需征得投中集团同意并有书面特别授权，同时需注明出处“投中研究院”。

上海投中信息咨询有限公司
China Venture Investment Consulting., Ltd.

北京市东城区东直门南大街 11 号中汇广场 A 座 7 层, 100007
电话: +86-10-59799690 传真: +86-10-57636090

上海市南京西路 1266 号恒隆广场 1 座 1201 室 200040
Tel: +86-21-61919966 传真: +86-21-61919967

深圳福田区金田路 3037 号金中环商务大厦 3302 室 518048
电话: +86-755-33067695

媒体支持：投资中国网数据支持：CVSource 投中数据终端

