

投中观点：2016 年中国 VC/PE 市场十大交易

2016 年虽然被多数人称为是资本寒冬，但是似乎并不影响 VC/PE 市场的交易，反而异常火热，投资机构纷纷在旅游、人工智能、文化、金融、生物医药、体育、人力资源、消费升级等领域抓紧布局，悄无声息的改变着中国的经济市场，改变着我们所生活的环境。

为了更好的剖析中国 VC/PE 市场，结合投中旗下数据产品 CVSource 掌握的中国投资市场运行数据，投中研究院总结盘点出“2016 年中国 VC/PE 市场十大交易”。

1. 同道大叔 2.17 亿卖身，原来星座是门大生意

2016 年 12 月 8 日，上市公司美盛文化的控股股东美盛控股以 2.17 亿元，收购同道文化 72.5% 的股份，同道大叔的原作者蔡跃栋通过这笔交易套现 1.78 亿元，而明星黄晓明旗下的投资机构明侨投资也变现 600 万元离场。

2015 年 4 月，同道大叔创立同道文化，之后获得红杉资本中国、创东方资本等多家顶级机构的投资，2016 年上半年获得美盛文化 3000 万投资后，估值达到 2 亿。同道文化“同道大叔”账号内容涉及星座、动漫、趣味、女性、娱乐、创意等各个领域。截止 2016 年 8 月，“同道大叔”在新浪腾讯微博、微信中拥有的粉丝用户人数合计已超过 1600 万，各平台粉丝总计超过 3000 万人，2016 年上半年营收接近 2500 万，净利润超 600 万。

投中研究院认为，随着资本的进入，星座创业链会被迅速整合并进入深度开发模式。做星座产业链的开发，同样也需要强大的资本依托。

2. 摩拜单车完成新一轮融资，共享单车领域竞争激烈

2016 年 10 月，摩拜单车确认完成新一轮融资，高瓴资本、美国华平投资集团、腾讯、红杉资本、启明创投、贝塔斯曼、愉悦资本、熊猫资本、祥峰投资和创新工场等多家机构投资，同时得到了美团创始人 CEO 王兴的个人投资。

摩拜单车，英文名 mobike，自 2016 年 4 月 22 日在上海正式发布、9 月份在北京和广州相继推出，掀起了一股城市单车的骑行潮流。使用摩拜单车智能手机应用，用户可以用自己的手机查看单车位置，继而预约并找到该车，通过扫描车身上的二维码开锁即可开始骑行，到达目的地后，手动锁车完成归还手续并自动扣费。摩拜单车迅速崛起之后，城市共享单车市场受到各方关注，资本纷纷涌入，优拜单车、小鸣单车、ofo 相继宣布完成新一轮融资。

投中研究院认为，随着中国城市地铁大规模发展，围绕地铁站会形成“骑-乘-骑”的

出行模式，摩拜单车等共享单车的出现既符合中国国情，又符合绿色低碳出行的环保概念，在中国市场有巨大的发展机会。但是除了摩拜、优拜、小鸣、ofo 以外，还有如野兽、黑鸟、永安行等创业公司进入这个领域，竞争异常激烈，投资机构在选择投资时，还是需要理性对待，毕竟目前正处于烧钱阶段，没有出现好的盈利模式。

3. 懂球帝完成了 3.5 亿元的 C 轮融资，苏宁再次布局体育行业

2016 年 9 月，懂球帝确认苏宁获得领投，天星资本、红杉资本跟投 3.5 亿元人民币 C 轮融资。此前，懂球帝曾获得多家资本青睐，2014 年 2 月，获险峰长青数百万元人民币天使投资；同年 5 月，获红杉资本 400 万美元 A 轮投资；2015 年 9 月，懂球帝获动域资本 1000 万美元的 B 轮投资，估值约 5000 万美元。本轮融资将用于上下游建设、线下场地搭建、电商以及投资相关的初创团队几个方面。

懂球帝是在足球垂直领域里，一站式解决所有问题的平台，其为用户提供实时新闻、比赛直播；为发烧友提供球衣、球鞋等装备以及足彩，同时还具备社区属性，可供球迷讨论新闻和赛事。

作为此次领投方的苏宁，近年来一直战略布局体育行业，2014 年 6 月苏宁赞助西甲巴塞罗那俱乐部；2015 年 3 月，苏宁成为江苏舜天俱乐部的主赞助商，而同年 11 月，出资 5.23 亿元全资收购了球队，并更名为“江苏苏宁足球俱乐部”；2016 年 6 月，苏宁宣布旗下的苏宁体育以约 2.7 亿欧元的对价，获得国际米兰 70% 的股份。

投中研究院认为，苏宁战略布局懂球帝，双方是一场互惠互利的合作，在如今流量稀缺且昂贵的情况下，懂球帝能为苏宁提供大量流量入口，对苏宁旗下 IP 赛事和品牌露出有助力作用，且懂球帝拥有的电商平台，也可以对接苏宁的第三方支付业务，为苏宁在体育行业的发展更多是带来积极影响。

4. 云巅完成近亿元 B 轮融资，致力发展企业 SaaS 服务

2016 年 9 月，领先的企业级云计算基础架构与企业 SaaS 技术服务提供商云巅宣布完成近亿元 B 轮融资，投资方为中南资本，系江苏中南建设集团股份有限公司下设的直投基金。此前云巅曾在 2012 年获得由 SIG 投资的近千万美元的 A 轮融资。投中资本担任本轮融资的独家财务顾问。

云巅（上海）网络科技有限公司成立于 2011 年，聚焦于帮助企业充分利用领先灵活的互联网技术 IT 架构，进行业务流程的优化改善和业务的创新探索。此次融资后，云巅将加强企业 SaaS 领域研发，加速交付关键业务 SaaS 服务，向下一代企业工作空间服务提供商演进。

投中研究员认为，中国正处于从传统的制造业向服务型企业转型的重要历史过程中，企业级服务的需求也在不断升级换代，从过去满足单一业务需求的应用或服务，过渡到一个可以覆盖企业全方面需求的整体解决方案。未来 SaaS 服务领域的创业公司还会是投资机构比较关注的领域。

5. 腾邦国际投资八爪鱼，加码旅游 B2B 市场

2016 年 8 月 23 日晚，腾邦国际宣布拟联合旗下并购基金对八爪鱼在线旅游发展有限公司进行战略投资，这是八爪鱼继获得 2013 年嘉御基金及软银中国首轮投资后再次获得资本市场的认可，也是旅游 B2B 行业近期发生的最大一笔融资交易。本次交易由投中资本单人独家财务顾问。

八爪鱼成立于 2011 年，是全国规模最大、用户活跃度最高、地域性最广、产品类型最全的综合性旅游 B2B 平台。2015 年平台销售规模达 42 亿元，旅游产品数量约 72000 条，产品覆盖长线、短线、出境旅游全品类。腾邦国际此前一直以机票 B2B 为拳头业务，深耕商旅行业。近两年腾邦国际基于自身所具备的机票资源优势以及对旅游行业的判断，采用差异化竞争策略，提出了“旅游 x 互联网 x 金融，构建大旅游生态圈”的战略。

投中研究院认为，旅游 B2B 是未来旅游的重要发展方向，整合产业链上下游众多玩家蕴藏着巨大的商机。腾邦集团的大旅游布局有了八爪鱼的支持将更加如虎添翼，未来在目的地资源、航空资源、供应商产品和分销体系、供应链金融和旅游大数据等领域的整合都将会有巨大的协同性和爆发力。

6. 复宏汉霖完成 1900 万美元融资，领航生物药研发

2016 年 7 月 28 日，上海复宏汉霖生物技术有限公司（以下简称“复宏汉霖”）完成新一轮融资，本轮融资由华盖资本领投，金额为 1900 万美元。

复宏汉霖为复星医药旗下的生物药研发平台，成立于 2009 年，由上海复星医药（集团）与美国汉霖生物制药合资组建，主要致力于应用前沿技术进行单克隆抗体生物类似药、生物改良药以及创新单抗的研发及产业化。作为国内领先的生物药研发公司，复宏汉霖已经完成了 6 个产品、10 项适应症 IND 申报，同时已经获得了 5 个产品、8 项适应症的临床批件。

投中研究院认为，生物医药产业近十年来一直保持着高速发展，其中单抗药物的增长最为迅猛，2004-2015 年全球单抗药物的销售额年化增长率高达 22%，复宏汉霖此次融资会加快其研发进度，加速其第一个单抗药物上市，并与复星医药旗下医疗服务机构产生协同效应。

7. 春晚机器人“优必选”获 1 亿美元融资，鼎晖资本领投

2016 年 7 月 24 日，风靡 2016 年猴年春晚主做人形机器人的“优必选”宣布获得 1 亿美元融资，鼎晖资本领投，中信证券、金石创投等跟投。在本轮融资后，优必选的估值将达到 10 亿美元。

工业和信息化部、国家发展改革委、财政部等三部委联合印发了《机器人产业发展规划（2016-2020 年）》（简称《规划》），为“十三五”期间我国机器人产业发展描绘了清晰的蓝图。《规划》中明确，到 2020 年，自主品牌工业机器人年产量达到 10 万台，六轴及以上工业机器人年产量达到 5 万台以上。服务机器人年销售收入超过 300 亿元。培育 3 家以上具有国际竞争力的龙头企业，打造 5 个以上机器人配套产业集群。

投中研究院认为，此次“优必选”获得融资，正好契合《机器人产业发展规划（2016-2020 年）》，借由政策的支持，大力发展机器人研发应用。据优必选 CEO 透漏，此次融资主要用于加大研发，包括在北京、美国成立研发中心，并在产品上加大教育、娱乐等领域的扩展。

8. 聚橙网完成数亿元融资，文化演出产业迎来繁荣时代

2016 年 5 月深圳市聚橙网络技术有限公司（以下简称“聚橙网”）宣布完成数亿元 Pre-IPO 轮融资，由海通开元领投，建发股份、九弦资本、温氏投资等机构跟投。投中资本担任本次交易的独家财务顾问。

聚橙网成立于 2007 年，是一家以演出经纪为业务主体，同时向上下游延伸至演出制作、演出票务和剧院运营的文化演出全产业链型行业龙头企业。作为国内规模最大的民营演出经纪公司，聚橙网拥有国内超过 50 个城市的演出主办能力及完善的互联网分销渠道，通过连锁经营的巡演模式，聚橙网至今已累计主办演出 4000 余场。本轮融资将用于补充聚橙网旗下业务模块的流动资金，包括支持演艺项目的主办、剧院管理、流行音乐经纪的签约扩张以及音乐剧的制作等。

投中研究院认为，文化演出产业将迎来繁荣的时代，中国文化消费的潜在规模和实际消费之间的巨大缺口，预示着文化市场未来的潜力无穷。

9. 拉勾网获 2.2 亿元 C 轮融资，主打“薪资全透明”

2016 年 3 月，拉勾网宣布获得 2.2 亿元人民币 C 轮融资，本次融资由弘道资本领投，启明创投、荣超投资等跟投。本轮融资资金将用于产品和技术研发，连接人与企业，提供更多元的人力资源服务。

拉勾网成立于 2013 年 7 月，主打的是“薪资全透明”“投递 7 天内必有回复”等体验。拉勾网目前已有 11 万企业用户和 600 万个人用户，同时，2015 年下半年开始试水商业化，并实现了 7000 万元的收入。拉勾启动了专门针对年薪 30 万元以上高端人才的“拉勾一拍”服务，以满足企业的高端人才需求。

投中研究院认为，随着国家“双创”活动的深入开展，各个行业对人才的需求尤为急切，对于针对人力资源服务的创业公司既是机遇也是挑战，如脉脉、猎聘、智联招聘、领英等多家公司都在抢占人力资源市场，未来谁能在这个市场中角逐获胜，我们拭目以待。

10. 京东金融完成 66.5 亿元融资，估值为 466.5 亿人民币

2016 年 1 月，京东金融宣布获得来自红杉资本中国基金、嘉实投资和中国太平领投的投资人的投资，融资金额 66.5 亿元，此轮融资对京东金融的交易后估值为 466.5 亿人民币，该笔交易于 2016 年 3 月 1 日完成。

京东金融作为京东五大战略业务之一，是仅次于京东商城的核心板块。2013 年 10 月独立运营以来，先后推出供应链金融、消费金融、众筹等 7 大业务板块，3000 人团队服务着超过 1 亿的用户。日前，京东金融宣布将正式推出“东家财富”高端金融服务平台，并将于 12 月 5 日同时上线“东家财富”官网。相关数据显示，截至 2015 年底，中国的高净值（资产净值在 600 万元人民币/100 万美元以上）家庭数量已达到 207 万户。预计到 2020 年底，此类家庭的数量将增长至 388 万户左右，中国也将成为世界上最大的高净值客群市场之一。高端金融服务已成为众多私人银行及金融机构的战略布局重点。

投中研究院认为，京东金融一直以蚂蚁金服作为业务对标企业，未来在金融领域全产业链布局的也主要以这两家企业为主。

研究垂询

姜岩 Joey Jiang 分析师

Email: Joey.jiang@chinaventure.com.cn

媒体垂询

李晓雅 Amy Li 媒介主管

Mob:+86-13261024737

Email: Amy.li@chinaventure.com.cn

关于投中研究院

投中研究院隶属于投中信息，致力于围绕中国股权投资市场开展资本研究、产业研究、投资咨询等业务，通过精准数据挖掘及行业深度洞察，为客户提供最具价值的一站式研究支持与咨询服务。

关于投中信息

投中信息【证券代码：835562】业务始于 2005 年，正式成立于 2008 年，是中国领先的股权投资市场专业服务机构。通过十余年专业领域的深入研究与广泛合作，投中信息积累了深厚的技术基础和人才优势，并凭借优秀的专业能力赢得了中国私募股权基金管理人的长期信任，在行业内拥有大量的数据存量和客户资源。

投中信息旗下涵盖投 In、投 Way、投 Win、投 Wow 四大解决方案。通过全面的产品体系，传递及时、准确的股权交易数据与情报；为企业提供专业的股权投资行业研究与业务实践咨询服务；并为机构出资人提供全面的投资咨询顾问业务，有效进行资产配置；帮助投资机构进行深度品牌管理与营销传播工作。

引用说明

本文由投中信息公开对媒体发布，如蒙引用，请注明：投中信息。并将样刊两份寄至：

地址：北京市东城区东直门南大街 11 号中汇广场 A 座 7 层

邮编：100007

收件人：李晓雅