



**ChinaVenture**  
投中集团

# 2008 年第二季度中国创业投资市场研究报告

## China Venture Capital Market Report Q2 2008

## 研究范畴

本报告将围绕以下方面对 2008 年第二季度中国创投市场进行研究分析。本报告研究中国创投市场，其投资地区仅限于中国大陆，不包括港、澳、台地区。

### • 中国创投市场投资行为

本报告对中国创投市场规模，投资行业、投资地域、融资企业发展阶段、融资轮次以及中外资投资的不同特点进行分析，挖掘创投市场热点，揭示创投市场变化趋势。行业分类参见“行业分类表”。

投资案例数量和投资金额只包括创业投资，含部分投资金额较大的天使投资案例，不包括私募股权投资。本报告统计投资金额包括已披露和未披露的投资金额，未披露金额将根据创投机构特征及被投资企业特征进行估测，给出相应的投资金额。

在计算比例时，由于四舍五入，各项比例累加之和未必是百分之百，如出现各项累加之和为 99.9%、100.1%的情况。

### • 研究方法

本报告中所用数据主要来源于 ChinaVenture 投资数据库，其次是深度访谈所获信息。包括已公开披露信息和应投资机构要求未公开披露数据。本报告中数据研究成果均来自于以上数据的综合研究，对信息进行了反复交叉验证，以保证数据的精准。

#### **CVSource 数据库：**

ChinaVenture 投资数据库是一套关于中国市场创业投资及私募股权投资领域的数据库系统。该数据库产品开发历时两年，于 2005 年 5 月启用，2006 年 10 月大规模升级改版，并于 2008 年 1 月正式对外发布。

#### **行业资深人士访谈：**

ChinaVenture 采用深度访谈方式对创投机构、融资企业等业界资深人士进行深入交流，对行业动态进行全面了解。

## 行业分类

一级行业	二级行业	一级行业	二级行业
互联网	网络广告	传媒娱乐	传统媒体
	网络游戏		户外媒体
	电子商务		广告代理
	搜索引擎		影视音乐
	网络交友		动漫
	网络社区	医疗健康	生物医药
	网络服务		医药行业
	网络视频		医疗设备
	综合门户		医疗服务
	行业网站		健康管理
	网络招聘	能源及矿业	环保节能
	网络音乐		新兴能源
	电子支付		传统能源
IT	软件产业	金融	矿业
	硬件产业		金融服务
	半导体芯片		银行
	IT 服务		证券
	导航电子地图		保险
	数字电视	教育	教育培训
	IT 新材料		人力资源
	光电科技	连锁经营	餐饮
电信运营	百货		
电信技术	酒店		
终端设施	零售		
无线增值	房地产		
制造业	消费品制造业	物流业	
食品饮料		汽车行业	
农林牧渔	生物农业	家居建材	
化学工业	生物化工	旅游业	

## 相关定义

- **案例数量**

本报告中投资案例数是指创投机构投资事件的数量，不是获得创业投资的企业数量。多个创投机构在同一时间、同一轮次投资和同一个企业作为一个事件，同一创投机构在不同时间、不同轮次对同一企业投资则作为多个事件。

- **企业发展阶段**

创业企业在不同的发展阶段处于不同的发展状态，每一阶段在企业规模、资金需求、投资风险、市场开拓以及公司成长等方面都有明显差别。本报告中企业发展阶段分为四个阶段：早期（包括种子期和创建期）、发展期、扩张期和获利期。

### **早期 (Early Stage)**

**种子期 (Seed)**: 企业主要处于产品、服务研发的起步阶段。企业刚刚组建或正在筹建，基本上没有管理团队，处于没有市场收入状态。

**创建期 (Start-up)**: 企业拥有没有投入生产和应用的初级产品和服务，实施粗略的经营计划，其管理团队尚不完整，处于几乎没有用户和市场收入的状态。

### **发展期 (Development stage)**

企业的技术研发基本完成，产品或服务基本定型，未大规模投产，盈利模式不稳定。用户数量逐步增加，收入远小于支出。至该阶段末期，企业完成产品和服务定型，着手实施市场拓展计划。

### **扩张期 (Expansion stage)**

企业的生产、销售和服务体系已较完善，大规模生产、销售，稳定的盈利模式，大量和稳定的收入，企业开始考虑上市计划。

### **获利期 (Profitable)**

企业能够通过自身力量实现增长，有多种定型产品，大规模生产、销售，拥有稳定市场占有率和较大市场收入，实现支出稳定，通常情况下实现盈利。

- **VC**

### **创业投资 (Venture Capital Investment)**

VC 融资指为种子期、创建期、发展期、扩张期之企业提供融资之事件。

## 关键发现

**6.76** 亿美元投资金额，环比增加 **15.5%**

**TMT** 行业投资案例数量占总投资案例数量比重环比增加 **10%**，其投资规模恢复性增长

**互联网** 行业投资规模最大，达 **2.41** 亿美元

**传媒娱乐** 位居行业投资规模第三

**电子商务、网络游戏** 成为互联网行业重点投资领域

**户外媒体**，4 个投资案例，**5000** 万美元融资金额，继续受到资本青睐

**环保节能** 投资案例数占能源及矿业行业总投资案例数 **71.4%**，成为创投机构重点关注领域

**3** 个早期投资案例数量，同比大幅减少 **81.3%**

**41.5%** 中资投资案例数量占总投资案例数量比例，环比增长 **21%**，中资投资机构表现活跃

**红杉中国** 投资案例数量最多的机构

**单祥双** 首位季度投资案例数量最多的本土机构投资人

## 目 录

1.投资规模.....	1
2.投资行业.....	4
2.1TMT 行业与非 TMT 行业 .....	4
2.2 热点行业.....	6
2.2.1 电子商务和网络游戏受到资本青睐 .....	11
2.2.2 户外媒体继续成为创投机构投资热点.....	13
2.2.3 环保节能成为重点投资领域.....	14
3.投资阶段.....	16
4.投资轮次.....	19
5.投资地区.....	20
6.中外资投资 .....	22

## 图 目 录

图 1-1 2006Q2- 2008Q2 中国创投市场季度投资案例数量 .....	1
图 1-2 2006Q2- 2008Q2 中国创投市场季度投资金额 .....	2
图 1-3 2006Q2- 2008Q2 中国创投市场季度平均单笔投资金额 .....	2
图 1-4 2008Q2 中国创投市场单笔投资规模比较 .....	3
图 2.1-1 2007Q1-2008Q2 中国创投市场投资 TMT 及非 TMT 行业平均单笔投资金额.....	4
图 2.1-2 2007Q2-2008Q2 中国创投市场 TMT 和非 TMT 投资比例 .....	5
图 2.2-1 2008Q2 中国创投市场热点行业投资规模比较 .....	7
图 2.2-2 2008Q2 中国创投市场行业投资案例数量比例 .....	8
图 2.2-3 2008Q2 中国创投市场行业投资金额比例 .....	8
图 2.2-4 2006Q2-2008Q2 中国创投市场各行业投资案例数量比较 .....	9
图 2.2-5 2006Q2-2008Q2 中国创投市场各行业投资金额比较.....	10
图 2.2-6 2006Q2-2008Q2 中国创投市场各行业投资金额比例.....	11
图 2.2.1-1 2008Q2 中国创投市场互联网细分行业投资案例数量比例 .....	12
图 2.2.1-2 2008Q2 中国创投市场互联网细分行业投资金额比例 .....	12
图 2.2.2-1 2008Q2 中国创投市场传媒娱乐细分行业投资案例数量比例.....	13
图 2.2.2-2 2008Q2 中国创投市场传媒娱乐细分行业投资金额比例.....	14
图 2.2.3-1 2008Q2 中国创投市场能源及矿业细分行业投资案例数量比例 .....	14
图 2.2.3-2 2008Q2 中国创投市场能源及矿业细分行业投资金额比例 .....	15
图 3-1 2008Q2 中国创投市场投资阶段投资案例数量比例.....	17
图 3-2 2008Q2 中国创投市场投资阶段投资金额比例 .....	17

图 3-3 2006Q2-2008Q2 中国创投市场企业不同发展阶段投资案例数量比较.....	18
图 3-4 2007Q1-2008Q2 中国创投市场企业不同发展阶段融资金额.....	18
图 5-1 2008Q2 中国创投市场地区投资案例数量 TOP5.....	21
图 5-2 2008Q2 中国创投市场地区投资金额 TOP5.....	21
图 6-1 2008Q2 中国创投市场中外资投资案例数量比例 .....	22
图 6-2 2008Q2 中国创投市场中外资投资金额比例 .....	23
图 6-3 2007Q2-2008Q2 中国创投市场中外资投资比例比较.....	23

### 表 目 录

表 2.1-1 2008Q2 中国创投市场 TMT 行业和非 TMT 行业投资规模.....	4
表 2.2-1 2008Q2 中国创投市场行业投资规模 .....	6
表 2.2-2 2008Q2 中国创投市场热点行业投资规模 .....	7
表 3-1 2008Q2 中国创投市场不同发展阶段企业投资规模.....	16
表 4-1 2008Q2 中国创投市场各轮次投资规模.....	19
表 5-1 2008Q2 中国创投市场地区投资规模 .....	20
表 6-1 2008Q2 中国创投市场中外资投资规模.....	22

## 1.投资规模

2008 年第二季度，中国创投市场表现活跃，投资案例和投资金额环比均有不同程度增加。其中，披露投资案例 82 起，环比增加 12.3%，同比减少 32.8%（见图 1-1）；投资金额为 6.76 亿美元，环比增加 15.5%，同比减少 11.4%（见图 1-2）。

本季度，中国创投市场平均单笔投资金额为 825 万美元，同比增加 2.9%，环比增加 31.7%，呈增加态势。在披露的 82 个投资案例中，投资规模在 500-1000 万美元的案例数量为 23 个，占总投资案例数量 28.0%；投资规模在 1000-2000 万美元的案例数量为 12 个，占总投资案例数量 14.6%；投资规模在 2000-3000 万美元、3000-5000 万美元的案例数量均为 3 个（见图 1-4）。

中国创投市场平均单笔投资规模呈现放大趋势的主要原因是：首先，中国创投市场早期投资项目大幅减少，单笔投资金额随着投资偏向发展期、扩张期等成熟企业而增加；其次，创投基金募资规模稳步增加，市场竞争加剧，企业估值随之提高。

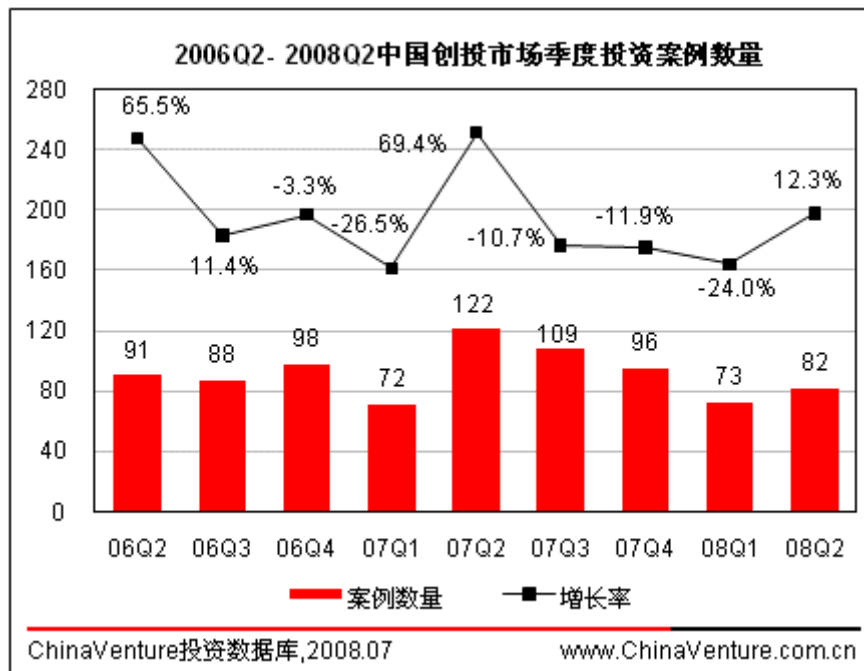


图 1-1 2006Q2-2008Q2 中国创投市场季度投资案例数量

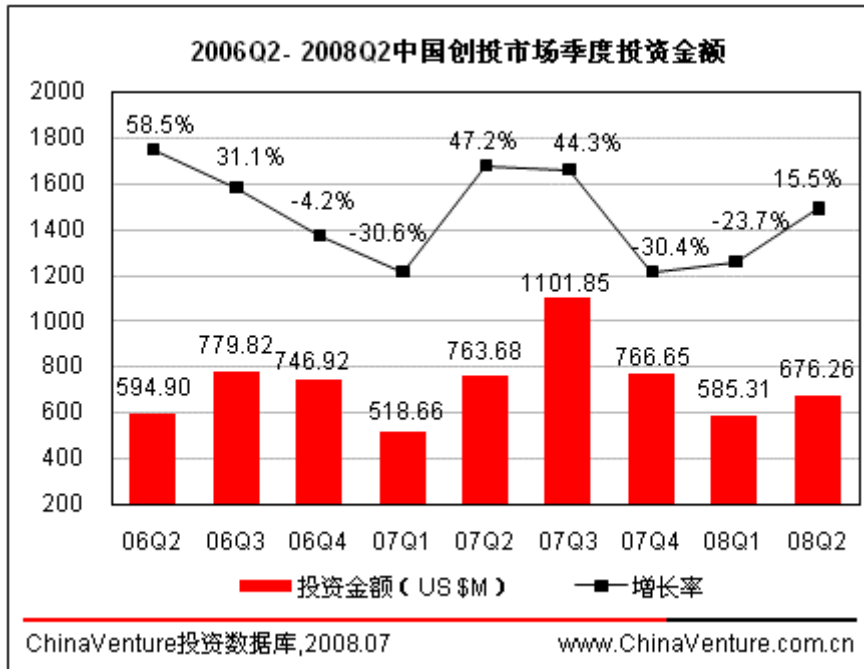


图 1-2 2006Q2-2008Q2 中国创投市场季度投资金额

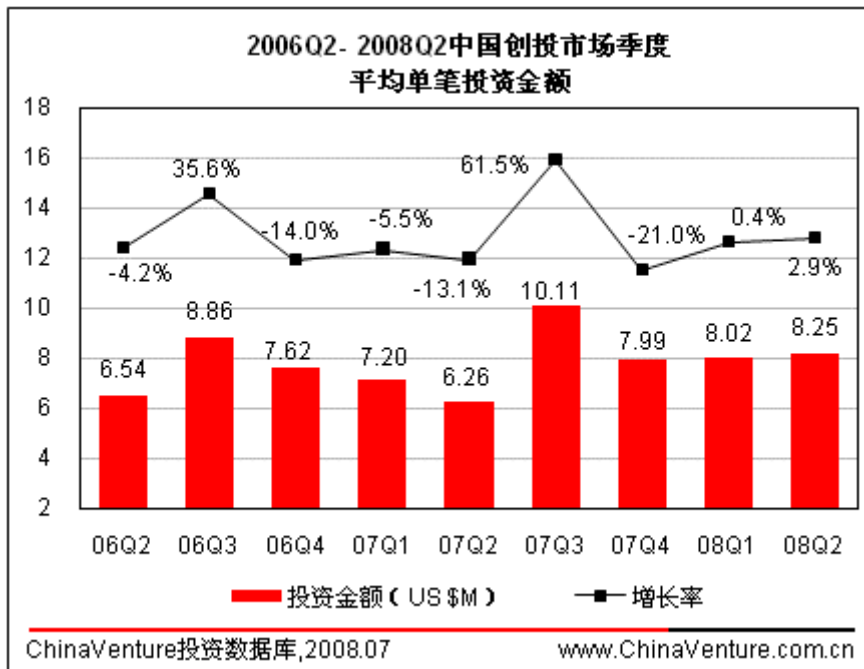


图 1-3 2006Q2-2008Q2 中国创投市场季度平均单笔投资金额

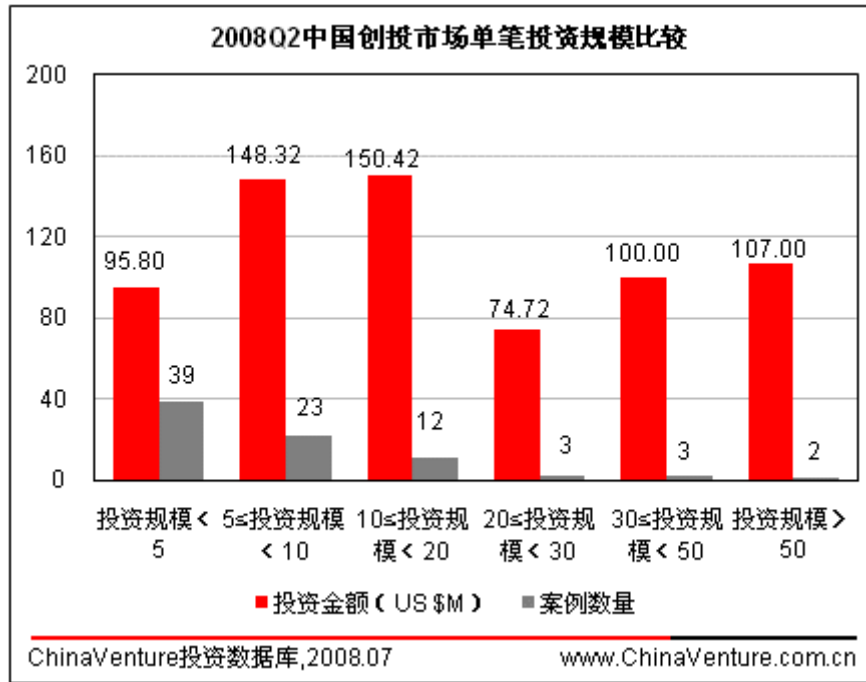


图 1-4 2008Q2 中国创投市场单笔投资规模比较

## 2. 投资行业

### 2.1 TMT 行业与非 TMT 行业

2008 年第二季度，中国创投市场 TMT 行业投资规模超过非 TMT 行业，这是自 2007 年第三季度以来，TMT 行业投资规模首次领先非 TMT 行业（见图 2.1-2）。

TMT 行业投资案例数量为 43 个，占总投资案例数量 52.4%；投资金额为 4.13 亿美元，占总投资金额 61.1%。非 TMT 行业投资案例数量为 39 个，占总投资案例数量 47.6%；投资金额为 2.63 亿美元，占总投资金额 38.9%（见表 2.1-1）。单笔投资金额方面，TMT 行业达到历史高峰。其中，TMT 为 961 万美元，非 TMT 行业为 675 万美元（见图 2.1-1）。

2008Q2 中国创投市场 TMT 行业和非 TMT 行业投资规模

	案例数量	投资金额 (US\$M)	平均单笔投资金额 (US\$M)
TMT	43	413.06	9.61
Non-TMT	39	263.20	6.75
总计	82	676.26	8.25

ChinaVenture 投资数据库,2008.07 www.ChinaVenture.com.cn

表 2.1-1 2008Q2 中国创投市场 TMT 行业和非 TMT 行业投资规模

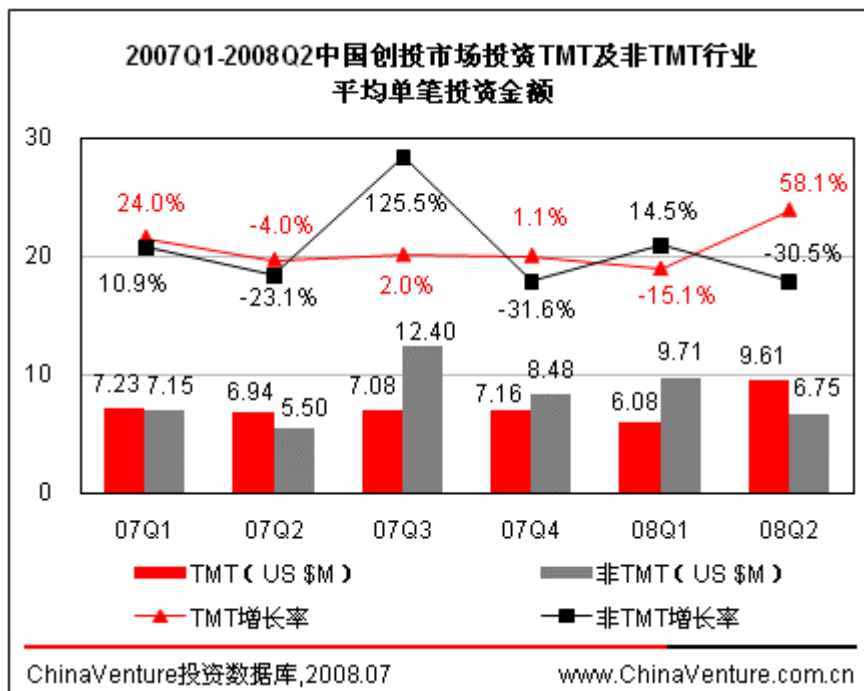


图 2.1-1 2007Q1-2008Q2 中国创投市场投资 TMT 及非 TMT 行业平均单笔投资金额

尽管，2007 年中国创投市场 TMT 行业投资进入调整阶段，具有创新商业模式和管理模式的传统行业成为创投机构主要关注领域，但随着 TMT 行业估值日趋合理以及商业模式的创新，TMT 行业仍是创投机构重点投资领域，2008 年 TMT 行业投资将开始恢复性增长。

具体表现在，2008 年第一季度，TMT 行业投资规模占总投资规模比重回升。其中，投资案例数量占总投资案例数量比重环比增加 10.0%，投资金额占总投资金额比重环比增加 1.0%。2008 年第二季度，TMT 行业投资案规模占总投资规模比重继续增加，<sup>1</sup>投资案例数量比重环比增加 5.0%，<sup>2</sup>投资金额比重环比大幅 26.0%（见图 2.1-2）。

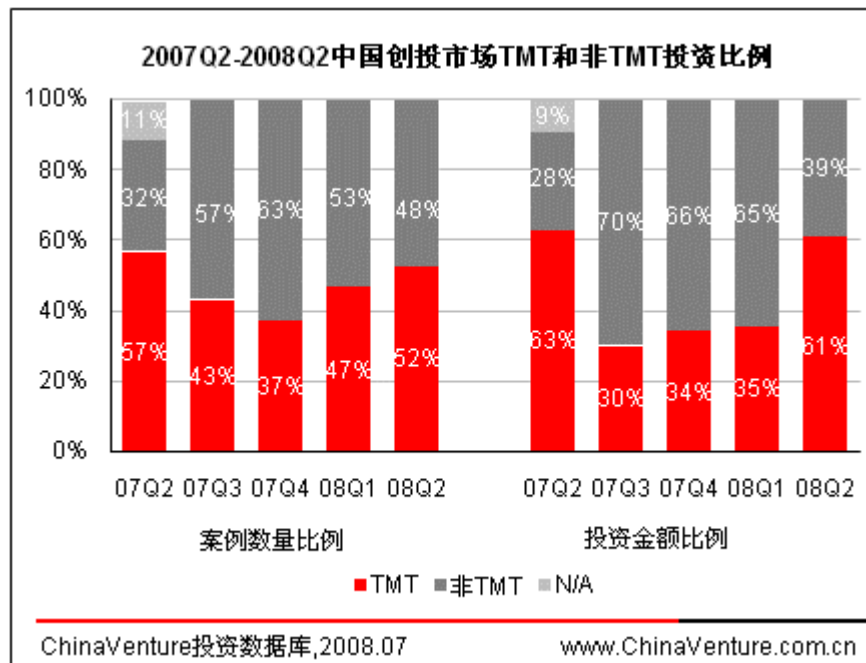


图 2.1-2 2007Q2-2008Q2 中国创投市场 TMT 和非 TMT 投资比例

<sup>1</sup> 投资案例数量比重：投资案例数量占总投资案例数量比重

<sup>2</sup> 投资金额比重：投资金额占总投资金额比重

## 2.2 热点行业

2008 年第二季度，中国创投市场行业投资呈多元化趋势，82 起投资案例分别分布在 15 个行业，互联网、IT、传媒娱乐和能源及矿业等行业成为本季度投资热点。

本季度，互联网投资规模环比大幅增加。其中，案例数量为 21 个，环比增加 50.0%；投资金额为 2.41 亿美元，环比增加 243.4%。IT 投资规模位列行业投资规模第二，案例数量为 17 个，环比增加 21.4%；投资金额为 1.51 亿美元，环比增加 84.6%。传媒娱乐行业案例数量为 8 个，投资金额为 8000 万美元，列居行业投资规模第三。能源及矿业行业案例数量为 7 个，投资金额为 2478 万美元（见表 2.2-1）。

**2008Q2 中国创投市场行业投资规模**

行业	案例数量	投资金额 (US\$M)	平均单笔投资金额 (US\$M)
互联网	21	241.48	11.50
IT	17	150.99	8.88
传媒娱乐	8	80.00	10.00
能源及矿业	7	24.78	3.54
电信及增值	5	20.58	4.12
教育行业	5	48.00	9.60
医疗健康	5	47.15	9.43
连锁经营	3	23.72	7.91
制造业	3	10.34	3.45
化学工业	2	5.74	2.87
家居建材	2	9.91	4.95
旅游业	1	2.01	2.01
农林牧渔	1	3.24	3.24
食品饮料	1	4.00	4.00
物流	1	4.31	4.31
合计	82	676.26	8.25
ChinaVenture 投资数据库,2008.07		www.ChinaVenture.com.cn	

表 2.2-1 2008Q2 中国创投市场行业投资规模

在本季度 4 个热点投资行业中，互联网行业投资规模跨度较大，单笔投资金额主要集中在其 1000 万美元以下规模，其中投资规模小于 500 万美元的案例为 10 个，投资规模在 500-1000 万美元的案例为 5 个。（见表 2.2-2）同时，本季度投资规模超过 5000 万美元的 2 个案例均发生在互联网行业（见图 2.2-1）。传媒娱乐行业投资规模则主要分布在 500-1000 万美元和 1000-2000 万美元之间。能源及矿业行业 7 个投资案例的单笔投资规模均小于 1000 万美元。

2008Q2 中国创投市场热点行业<sup>3</sup>投资规模

行业(个)	互联网	IT	电信增值	传媒娱乐	能源及矿业	教育	医疗健康
投资规模 < 5	10	9	2	1	4	1	1
5 ≤ 投资规模 < 10	5	4	3	3	3	2	2
10 ≤ 投资规模 < 20	2	2	0	3	0	2	2
20 ≤ 投资规模 < 30	1	1	0	1	0	0	0
30 ≤ 投资规模 < 50	1	1	0	0	0	0	0
投资规模 > 50	2	0	0	0	0	0	0

ChinaVenture 投资数据库,2008.07 www.ChinaVenture.com.cn

表 2.2-2 2008Q2 中国创投市场热点行业投资规模

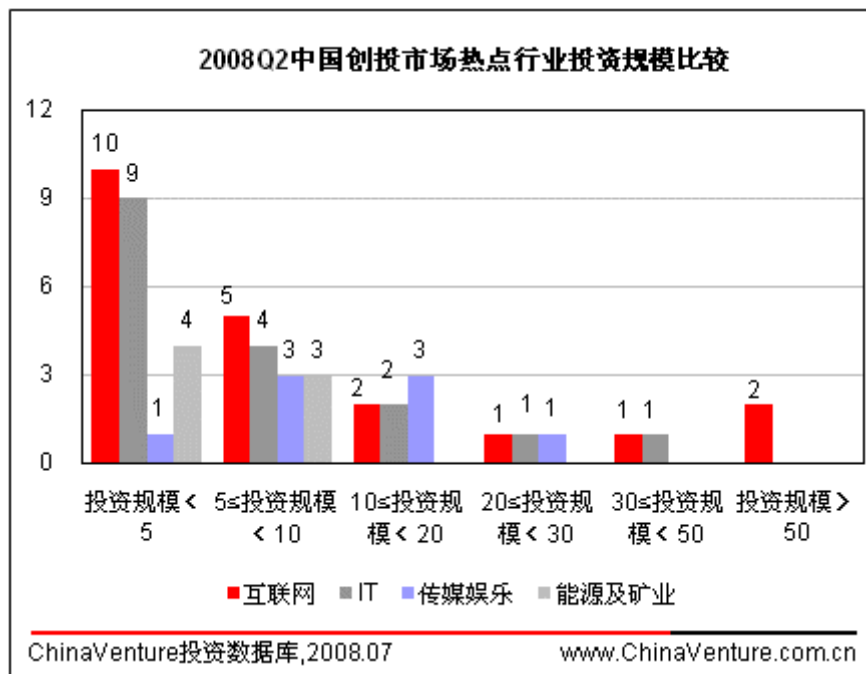


图 2.2-1 2008Q2 中国创投市场热点行业投资规模比较

<sup>3</sup> 投资规模：涉及金额单位均为 US\$M

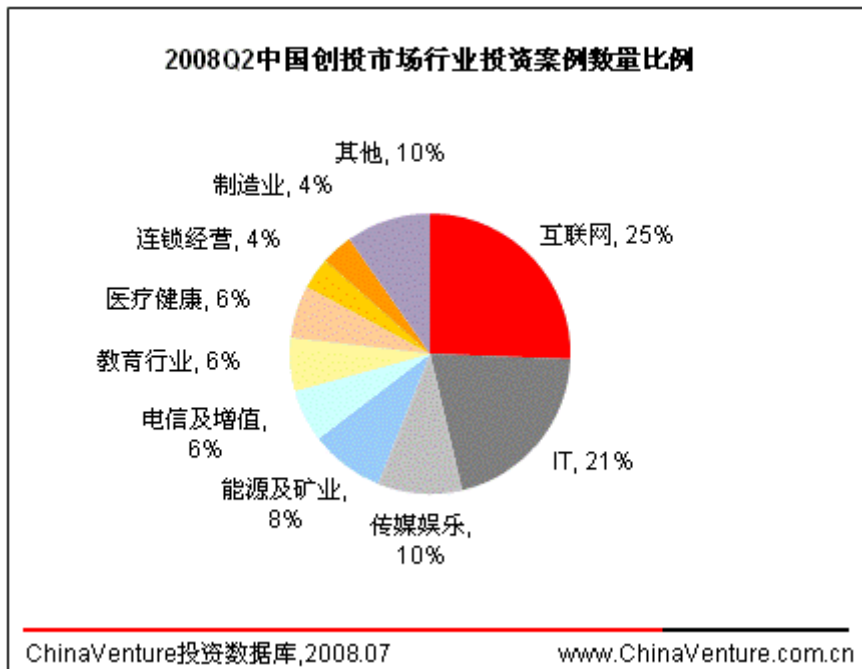


图 2.2-2 2008Q2 中国创投市场行业投资案例数量比例

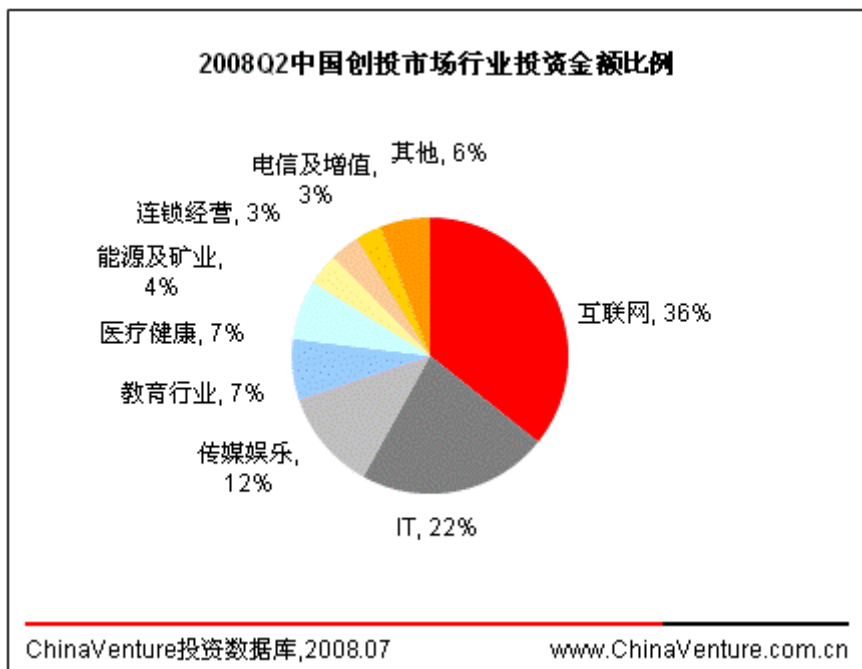


图 2.2-3 2008Q2 中国创投市场行业投资金额比例

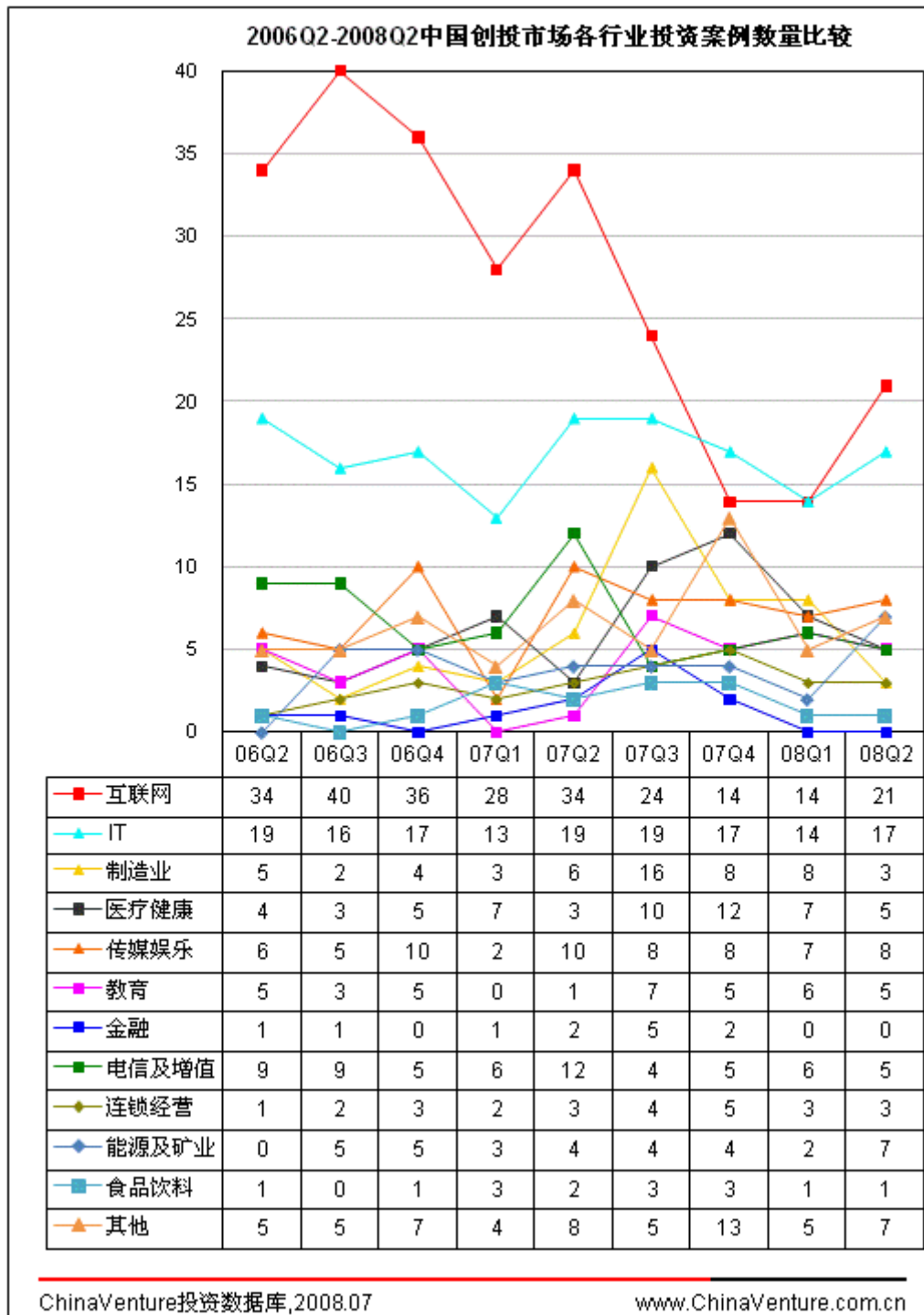


图 2.2-4 2006Q2-2008Q2 中国创投市场各行业投资案例数量比较

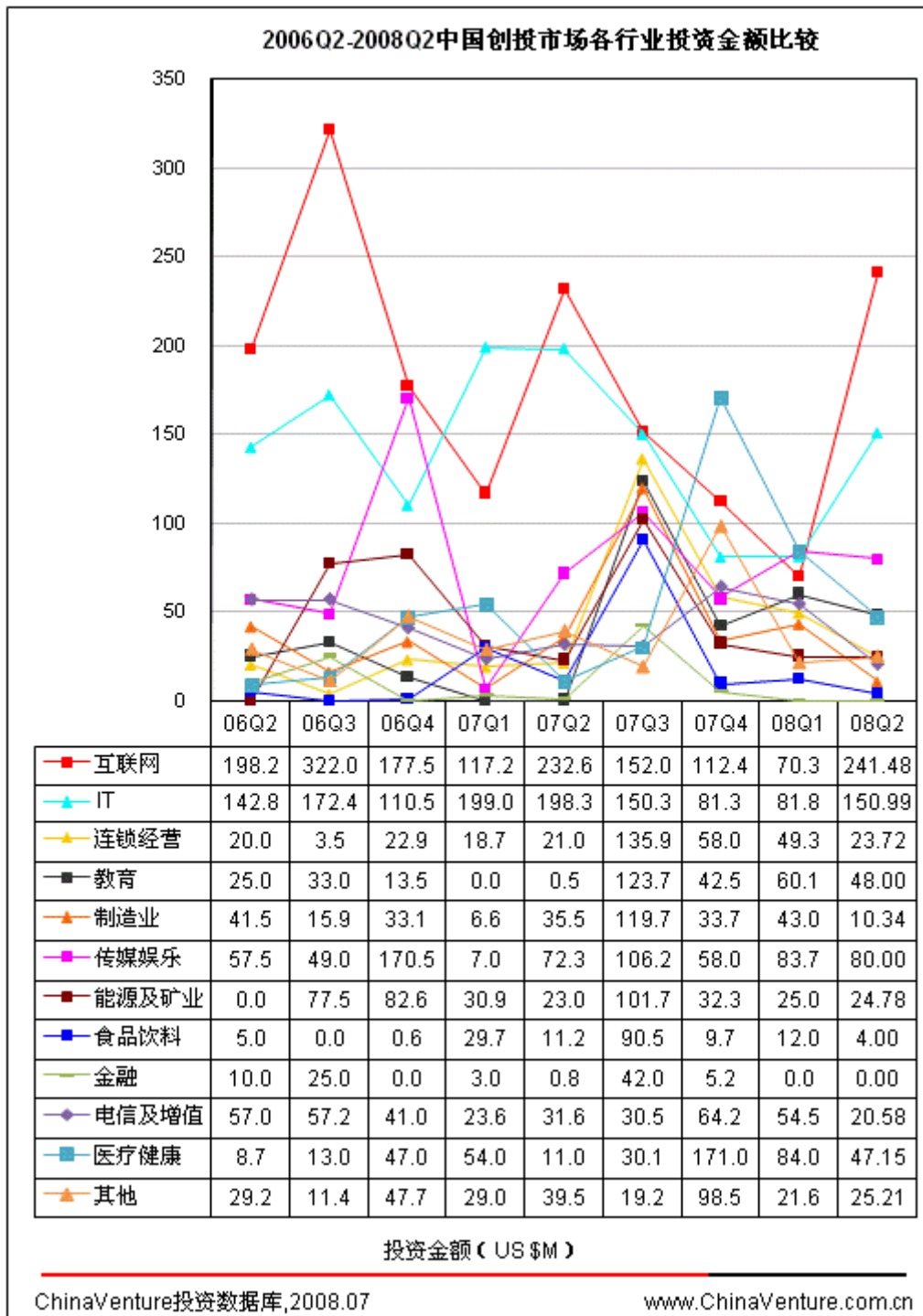


图 2.2-5 2006Q2-2008Q2 中国创投市场各行业投资金额比较

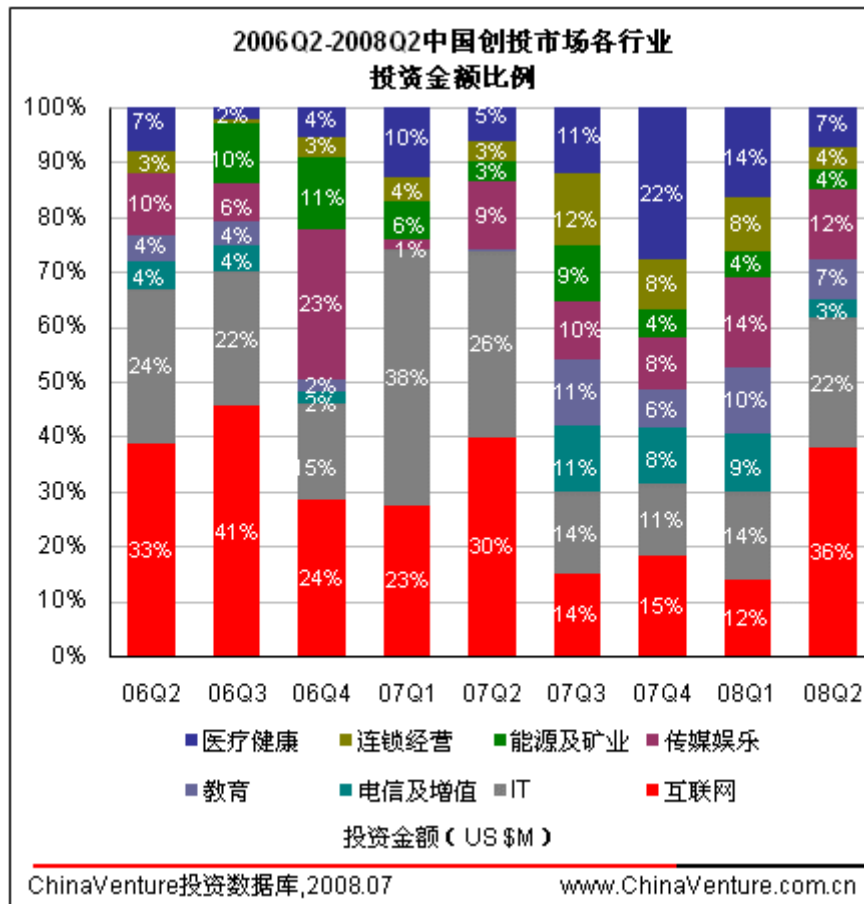


图 2.2-6 2006Q2-2008Q2 中国创投市场各行业投资金额比例

### 2.2.1 电子商务和网络游戏受到资本青睐

2008年第二季度，电子商务和网络游戏成为互联网行业投资热点。在互联网行业 21 个投资案例中，电子商务为 5 个，占互联网行业投资案例数量 23.8%；投资金额为 3789 万美元，占互联网行业投资金额 15.8%（见图 2.2.1-1）。电子商务模式和传统零售行业的创新性融合，具备传统零售丰富经验的创业团队，高效的供应链管理和整合能力以及良好的市场表现是吸引创投机构的投资电子商务行业的主要因素。

本季度，网络游戏投资案例数量为 4 个，占互联网行业投资案例数量 19.0%，投资金额为 4380 万美元，占互联网行业投资金额 18.1%。（见图 2.2.1-2）。

网络游戏受到资本青睐的主要原因是：首先，中国网民数量庞大，网络游戏市场拓展空间巨大。据中国互联网信息中心披露，截至 2007 年底，中国网民数量达到 2.1 亿人。同时，网络游戏日渐成为网民主要的休闲方式。其次，中国网络游戏在经历从代理韩国、欧美游戏转向自助研发兼代理运营阶段后，具备了一定基础的网游运营经验和自主研发能力，其未来发展空间巨大。

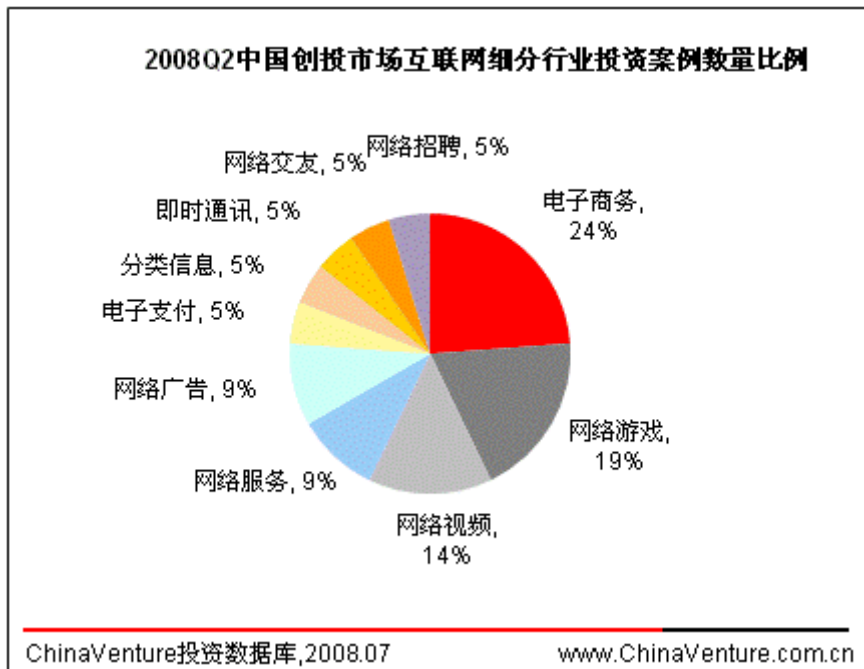


图 2.2.1-1 2008Q2 中国创投市场互联网细分行业投资案例数量比例

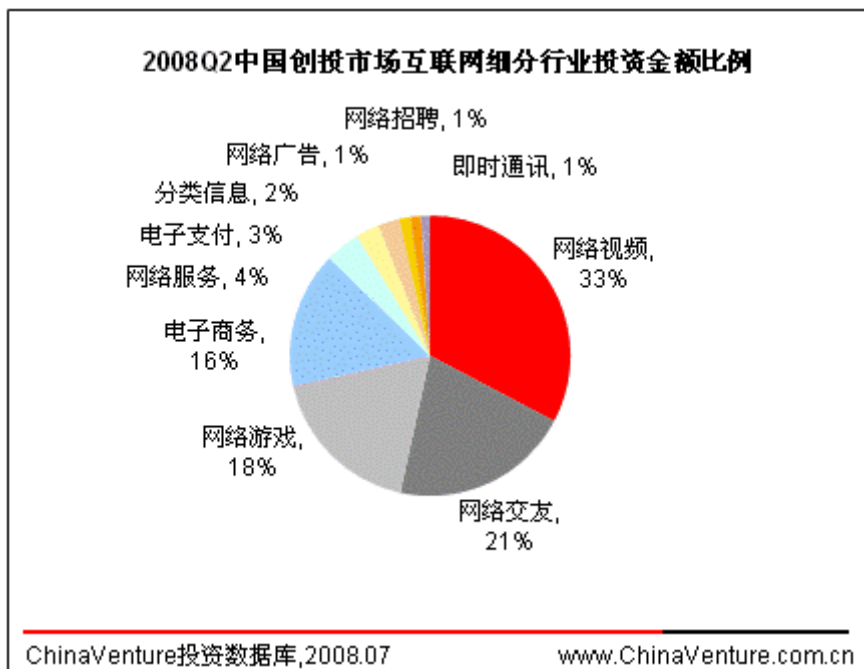


图 2.2.1-2 2008Q2 中国创投市场互联网细分行业投资金额比例

### 2.2.2 户外媒体继续成为创投机构投资热点

2008 年第二季度，户外媒体成为传媒娱乐细分行业的重点投资领域。其投资案例数量为 4 个，占传媒娱乐行业总投资案例数量 50.0%（见图 2.2.2-1）；投资金额为 5000 万美元，占传媒娱乐行业总投资金额 62.0%（见图 2.2.2-2）。

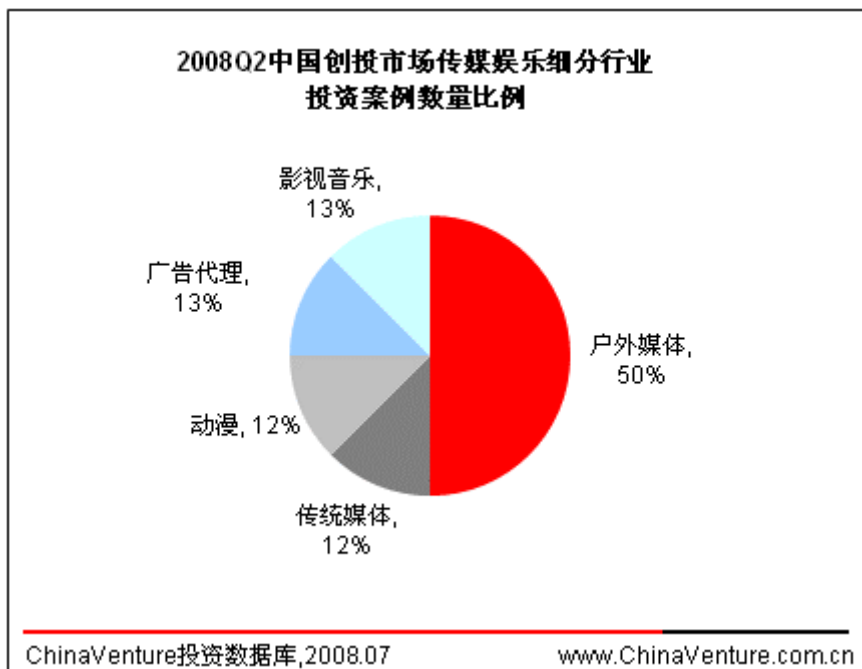


图 2.2.2-1 2008Q2 中国创投市场传媒娱乐细分行业投资案例数量比例

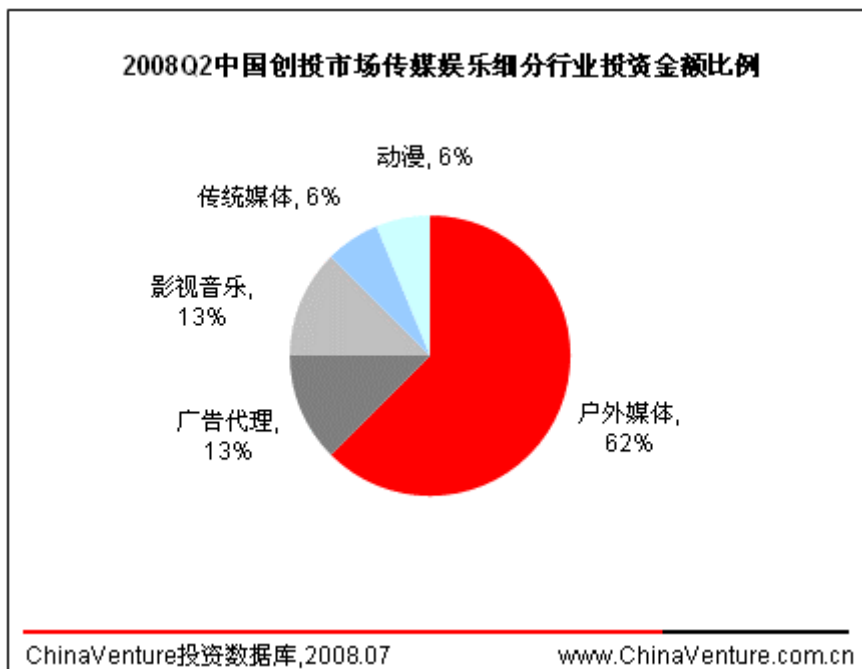


图 2.2.2-2 2008Q2 中国创投市场传媒娱乐细分行业投资金额比例

在户外传媒的 4 个案例中，健康媒体运营商活跃传媒获得来自蓝驰创投基金 1000 万美元注资，这是活跃传媒第三次融资。同时，新型媒体东方风行获得红杉资本首轮投资。ChinaVenture 分析认为随着风险资本的进入，户外传媒企业将展开新一轮的规模扩展和细分市场的竞争。

### 2.2.3 环保节能成为重点投资领域

本季度，环保节能成为能源行业重点投资领域。在 7 个能源行业投资案例中，环保节能行业案例数量为 5 个，占能源行业总投资案例数量 71.4%，投资金额为 486 万美元，占能源行业总投资金额 19.6%。

随着国际能源价格的高涨，环保节能成为中国经济持续稳定发展的必然选择，其良好的社会和经济效益成为创投机构不断竞逐该领域的动力。

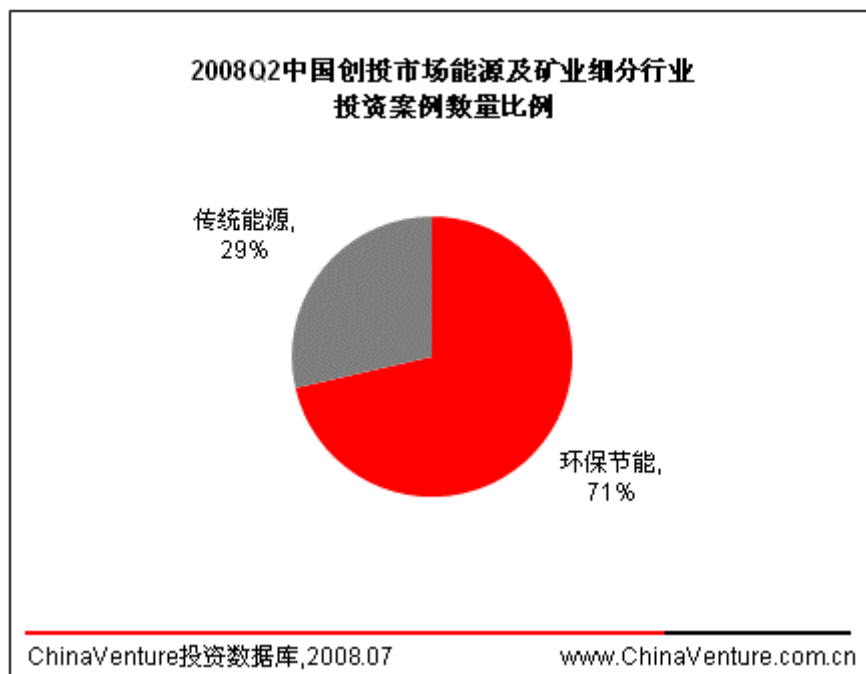


图 2.2.3-1 2008Q2 中国创投市场能源及矿业细分行业投资案例数量比例

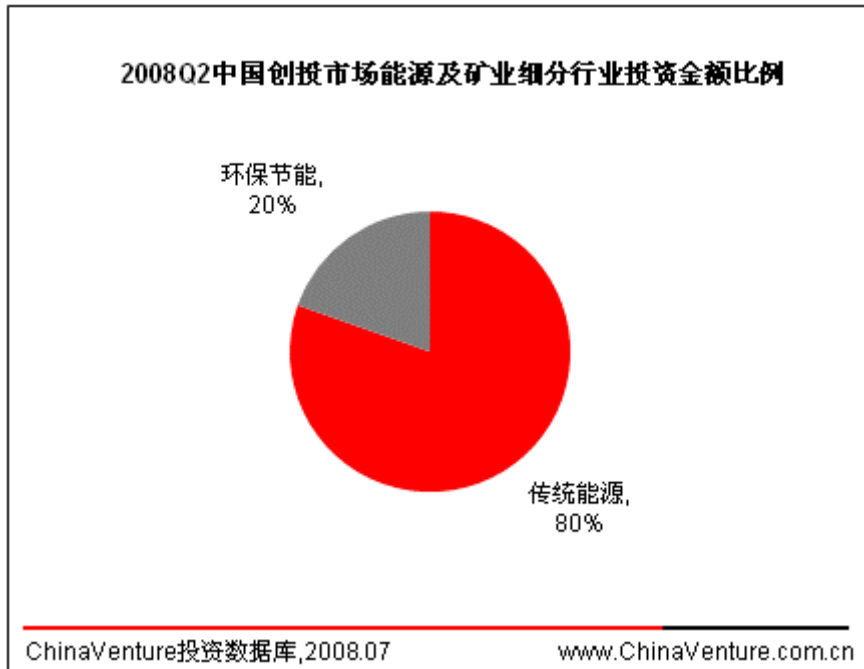


图 2.2.3-2 2008Q2 中国创投市场能源及矿业细分行业投资金额比例

### 3.投资阶段

中国创投市场投资阶段持续后移，VC 投资 PE 化特征明显。具体表现在：首先，2008 年第二季度，创投机构投资早期企业案例数量继续减少，仅为 3 个，占总投案例数量 3.7%。本季度，投资早期企业案例数量与 2006 年同期相比，减少 91.4%，与 2007 年同期相比，减少 81.3%，数量创两年新低。其次，本季度获利期企业投资规模大幅增加。其投资案例数量为 10 个，环比增加 400.0%；投资金额为 6542 万美元，环比增加 280.8%。

随着中国创投市场的发展，创投机构在投资优质企业方面的竞争日趋激烈。同时，受创投基金规模增大和较高回报预期的压力影响，创投机构将投资阶段由企业早期转向发展期和扩张期，甚至是获利期。由于以上因素影响，中国创投市场 VC 投资 PE 化特征短期内仍将存在。

ChinaVenture 分析认为 VC 投资 PE 化不利于中国创投市场的长远发展，但在目前国内资金充裕的条件下不可避免。随着中国经济的快速发展，中国创业企业应该从仿效国外商业模式向提高技术水平、创新商业模式和管理模式等方面转变，从而增强创投机构投资早期企业信心。另一方面，政府在引导创投机构投资早期企业的同时，仍需不断完善多层次资本市场，优化创业投资市场法律环境，尤其是建设多元化的退出方式。

**2008Q2 中国创投市场不同发展阶段企业投资规模**

企业发展阶段	案例数量	投资金额 (US\$M)	单笔投资金额 (US\$M)
发展期	37	242.98	6.57
扩张期	32	330.14	10.32
获利期	10	65.42	6.54
早期	3	37.72	12.57
合计	82	676.26	8.25
ChinaVenture 投资数据库,2008.07		www.ChinaVenture.com.cn	

表 3-1 2008Q2 中国创投市场不同发展阶段企业投资规模

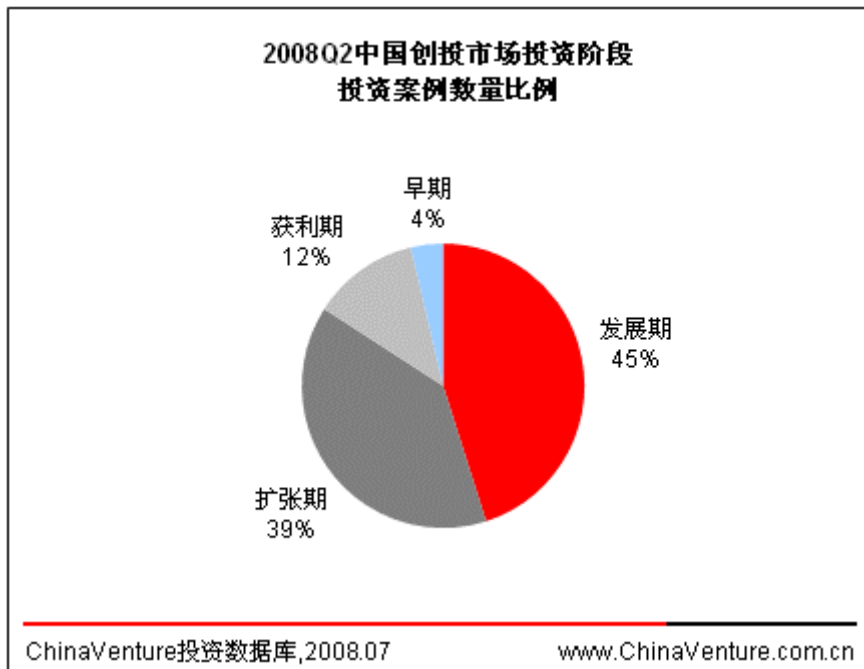


图 3-1 2008Q2 中国创投市场投资阶段投资案例数量比例

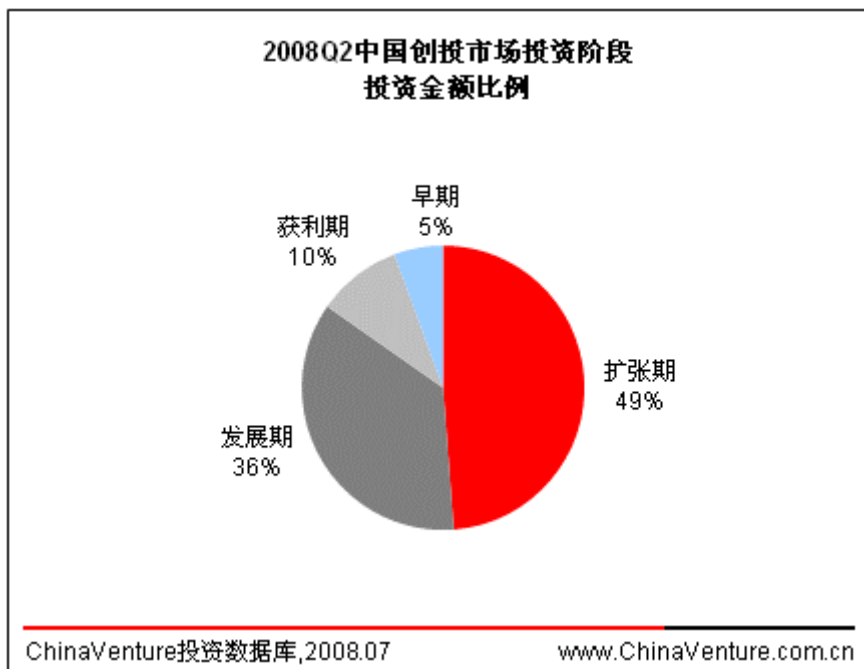


图 3-2 2008Q2 中国创投市场投资阶段投资金额比例

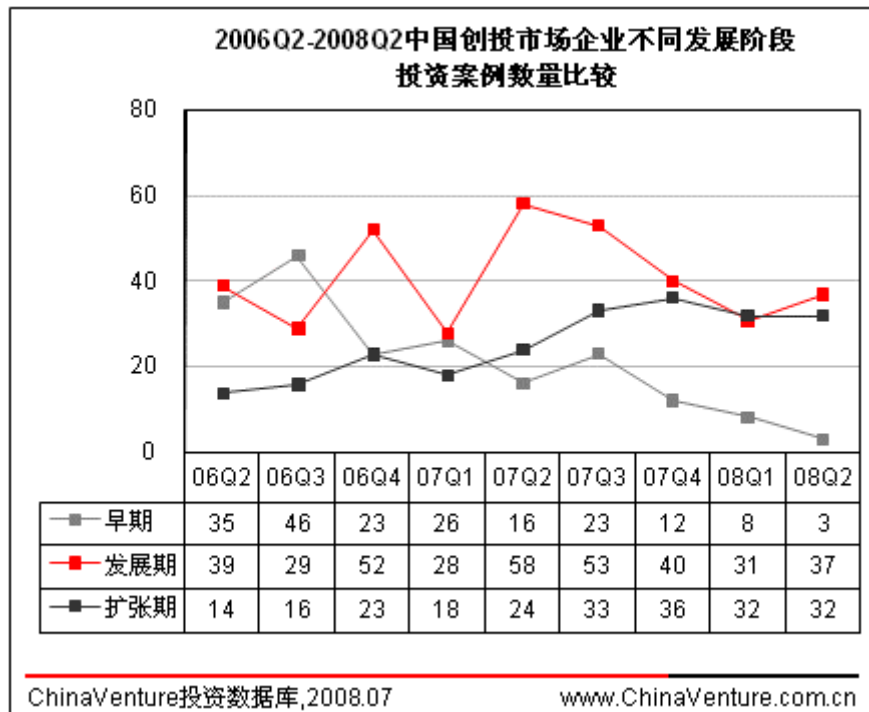


图 3-3 2006Q2-2008Q2 中国创投市场企业不同发展阶段投资案例数量比较

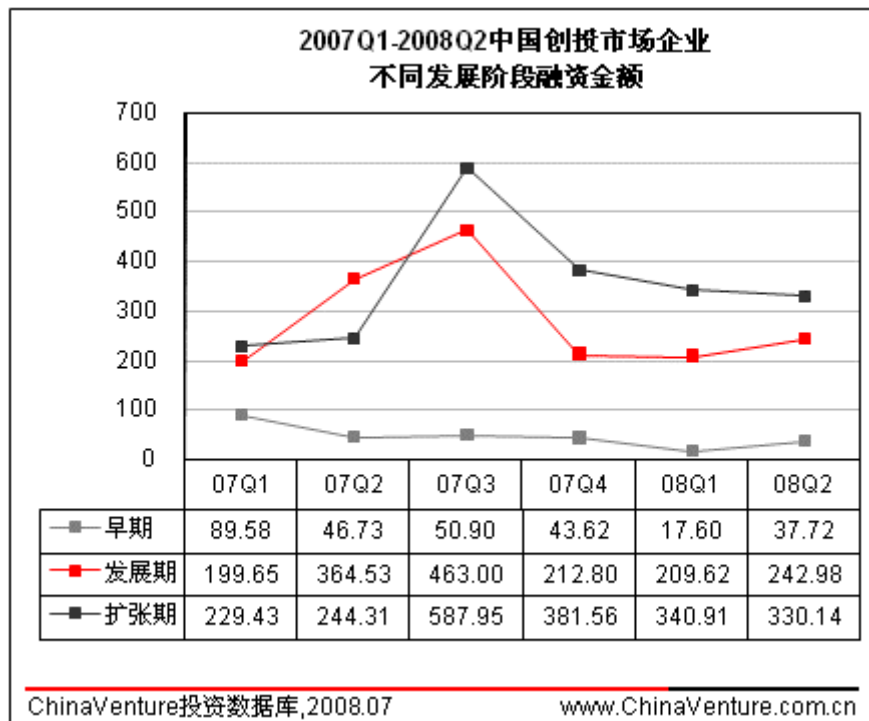


图 3-4 2007Q1-2008Q2 中国创投市场企业不同发展阶段融资金额

## 4. 投资轮次

2008 年第二季度，中国创投市场 A 轮投资案例数量为 69 个，投资金额为 4.16 亿美元；B 轮投资案例数量为 7 个，投资金额为 8942 万美元；C 轮投资案例数量数量为 5 个，投资金额为 1.14 亿美元。平均单笔投资金额方面，A 轮最少，仅为 603 万美元，D 轮最大，为 5700 万美元，C 轮次之，为 2270 万美元。

**2008Q2 中国创投市场各轮次投资规模**

投资轮次	案例数量	投资金额 (US\$M)	平均单笔投资金额 (US\$M)
A	69	416.34	6.03
B	7	89.42	12.77
C	5	113.50	22.70
D	1	57.00	57.00
合计	82	676.26	8.25
ChinaVenture 投资数据库,2008.07		www.ChinaVenture.com.cn	

表 4-1 2008Q2 中国创投市场各轮次投资规模

## 5. 投资地区

2008 年第二季度，中国创投市场地区投资仍然集中在北京、上海以及深圳等经济发达地区，其中北京投资规模最大。在案例数量方面，北京为 24 个，位列地区投资案例数量第一，上海为 18 个，深圳为 11 个，以上三个地区投资案例数量占总投资案例数量 64.6%。在投资金额方面，北京为 2.38 亿美元，上海为 2.35 亿美元，深圳为 4871 万美元，该三地区投资金额占总投资金额 77.2%。在平均单笔投资金额方面，上海为 1306 万美元，超过北京的 992 万美元。

**2008Q2 中国创投市场地区投资规模**

地区	案例数量	投资金额 (US\$M)	平均单笔投资金额 (US\$M)
北京	24	238.09	9.92
上海	18	235.04	13.06
深圳	11	48.71	4.43
浙江	6	16.98	2.83
广东	5	25.98	5.20
江苏	4	26.68	6.67
山东	4	46.59	11.65
湖南	2	4.95	2.48
福建	1	5.00	5.00
广西	1	4.00	4.00
贵州	1	2.50	2.50
黑龙江	1	3.59	3.59
湖北	1	6.89	6.89
内蒙古	1	3.24	3.24
四川	1	6.00	6.00
新疆	1	2.01	2.01
合计	82	676.26	8.25
ChinaVenture 投资数据库,2008.07		www.ChinaVenture.com.cn	

表 5-1 2008Q2 中国创投市场地区投资规模

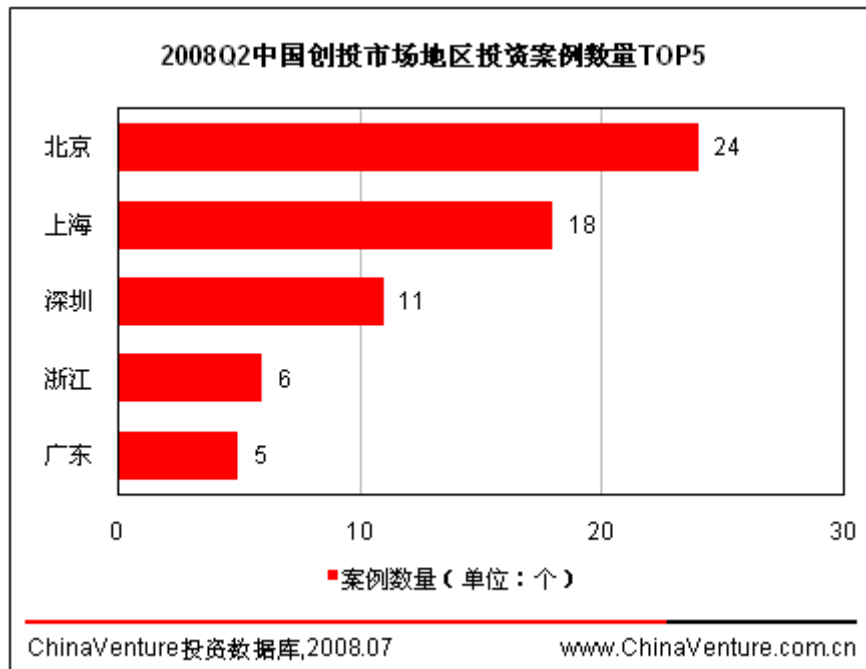


图 5-1 2008Q2 中国创投市场地区投资案例数量 TOP5

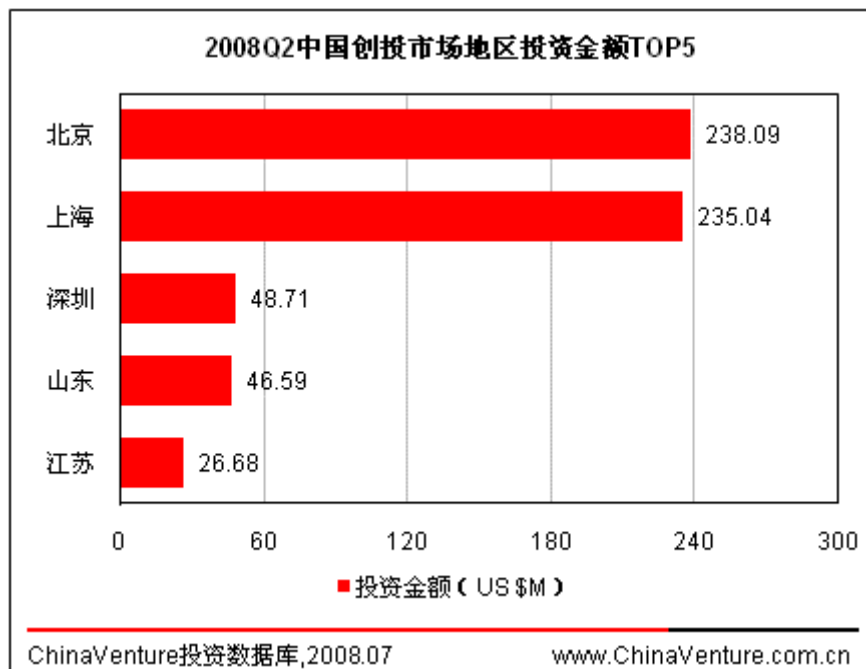


图 5-2 2008Q2 中国创投市场地区投资金额 TOP5

## 6. 中外资投资

随着新《合伙企业法》的实施，人民币基金的加速设立，本土创投机构表现日渐活跃。本季度，中国创投市场中资投资规模占总投资规模比重环比增幅较大。在投资案例数量方面，中资为 34 个，占总投资案例数量 41.5%，该比重较上季度增长 21.0%；外资投资案例数量为 48 个，占总投资案例数量 58.5%。在投资金额方面，中资为 1.39 亿美元，占总投资金额 20.5%，该比重较上季度增长 10.4%。外资为 5.37 亿美元，占总投资金额 79.5%。平均单笔投资金额方面，外资仍遥遥领先中资。其中，外资为 1120 万美元，中资为 408 万美元。

**2008Q2 中国创投市场中外资投资规模**

资本类型	案例数量	投资金额 (US\$M)	平均单笔投资金额 (US\$M)
外资	48	537.37	11.20
中资	34	138.89	4.08
合计	82	676.26	8.25
ChinaVenture 投资数据库,2008.07		www.ChinaVenture.com.cn	

表 6-1 2008Q2 中国创投市场中外资投资规模

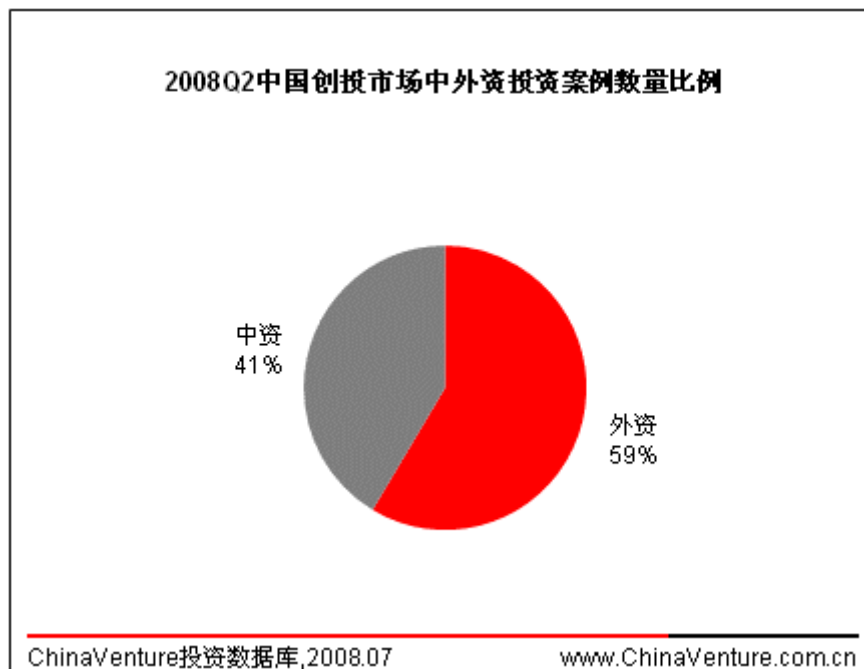


图 6-1 2008Q2 中国创投市场中外资投资案例数量比例

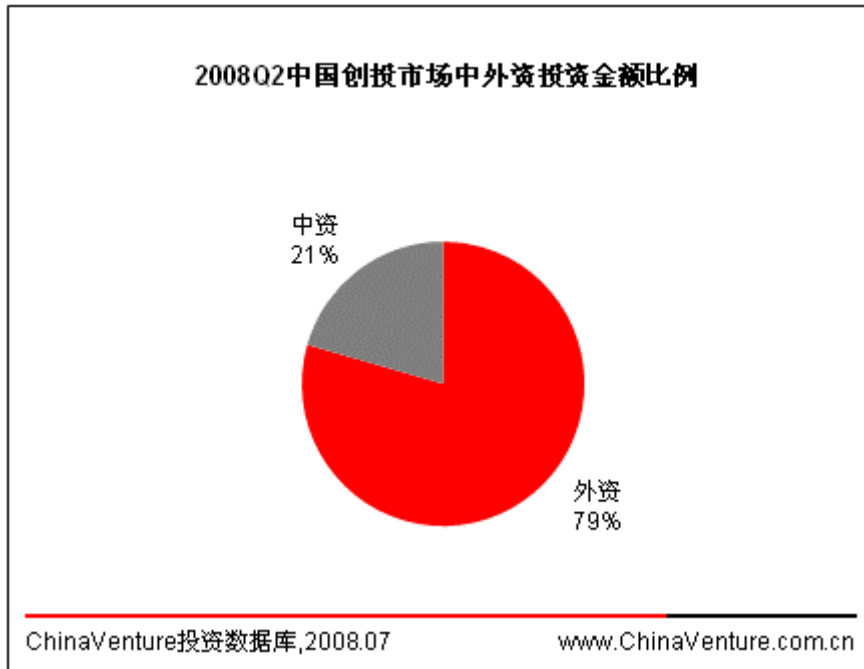


图 6-2 2008Q2 中国创投市场中外资投资金额比例

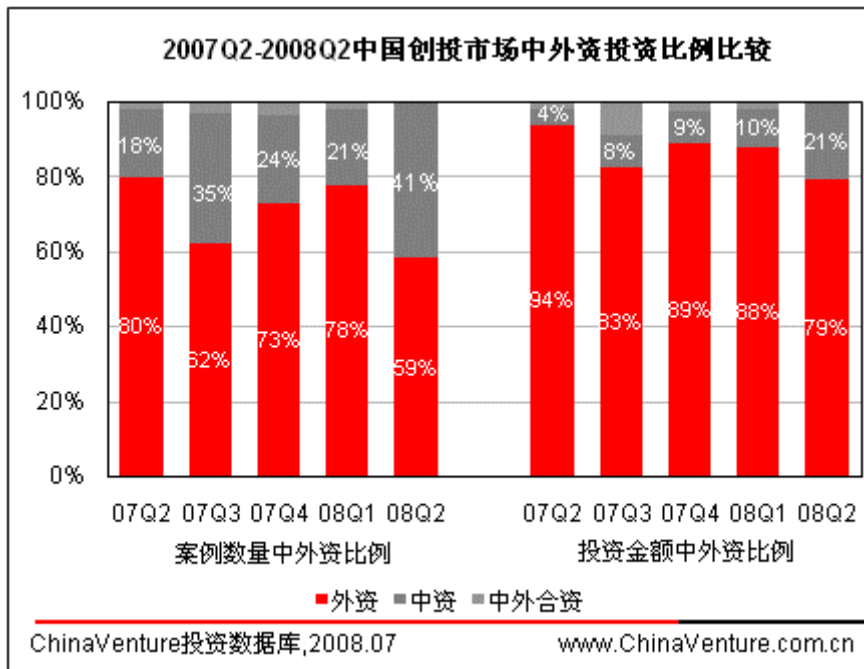


图 6-3 2007Q2-2008Q2 中国创投市场中外资投资比例比较

ChinaVenture投中集团是一家中国领先的投资市场信息咨询机构。ChinaVenture为活跃于中国市场的投资机构、投资银行与企业等提供专业的第三方信息咨询服务，包括研究数据产品、行业投资报告、定制研究咨询等服务。ChinaVenture同时运营中国投资行业媒体平台，并举办各种类型投资会议。ChinaVenture成立于2003年，在北京和上海设有办公室。

## 研究咨询业务、市场合作

金建华 Kevin Jin 副总裁

电话: +86-10-59799690-610

Email: kevin@chinaventure.com.cn

## 投资顾问业务、战略合作

杨伟庆 Henry Yang 合伙人

电话: +86-10-59799690

Email: henry@chinaventure.com.cn

# CVSource

ChinaVenture 投资数据库

CVSource是一套由ChinaVenture独立研发的关于中国市场创业投资及私募股权领域的数据库系统。该数据库产品开发历时两年，于2005年5月启用，2006年10月大规模升级改版，并于2008年1月正式对外发布。

CVSource投资数据库提供涉及创业投资及私募股权领域不同层面的数据与信息，涵盖活跃于中国市场的投资机构、基金、LP、人物，及企业融资、上市、并购交易事件等。截至2008年5月份，CVSource涵盖中国VC/PE市场境内外投资机构逾600家，投资基金逾500支，LP逾100家，交易数据（包括融资、并购、上市）逾4000条，优质中国企业逾10000家。

CVSource将协助客户全方位深入了解中国市场创投及私募股权领域动态，快捷获取和分析庞杂的数据与信息，准确把握投资机会。

## CVSource数据库产品咨询

宋丹妲 Danda Song

电话: +86-10-59799690-613

手机: +86-1371-7979-071

Email: danda@chinaventure.com.cn

王东亮 Vincent Wang

电话: +86-10-59799690-616

手机: +86-1391-1551-329

Email: vincent@chinaventure.com.cn

## 法律声明

本报告为投中投资咨询有限公司（以下简称ChinaVenture）制作，数据部分来源于公开资料。本公司力求报告内容的准确可靠，但并不对报告内容及引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本报告只作为投资参考资料，报告中信息及所表达观点并不具有投资决策。

本报告包含的所有内容（包括但不限于文本、数据、图片、图标、LOGO等）的所有权归属ChinaVenture，受中国及国际版权法的保护。本报告及其任何组成部分（包括但不限于文本、数据、图片等）在用于再造、复制、传播时（无论是否用于商业、盈利、广告等目的），必须保留ChinaVenture LOGO，并注明出处为“ChinaVenture”。如果用于商业、盈利、广告等目的，需征得ChinaVenture同意并有书面特别授权，同时需注明出处“ChinaVenture”。

## 投中投资咨询有限公司

ChinaVenture Investment Consulting, Ltd.

北京市朝阳区建国路88号SOHO现代城C座801室,100022

电话: +86-10-59799690

传真: +86-10-85893650-603